

АДМИНИСТРАЦИЯ г. ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 03.07.2014 №ПОС.03-1008/14

г. Переславль-Залесский

Об утверждении Положения о способе расчета расстояния до границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

# В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»,

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

 1. Утвердить Положение о способе расчета расстояния до границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции согласно приложению.

 2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Переславская неделя» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления.

 3. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Переславля-Залесского Л.В.Петрову.

Мэр города Переславля-Залесского Д.В.Кошурников

Приложение № 1

к постановлению Администрации

г. Переславля-Залесского

от №

Положение

 о способе расчета расстояния до границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная

продажа алкогольной продукции

# 1. Настоящее Положение о способе расчета расстояния до границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – Положение) определяет способ расчета расстояния до границ, прилегающих территорий,от организаций и (или) объектов предусмотренных в п. 2 «Правил определения органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» Постановления Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», до входа для посетителей предприятий розничной торговли или общественного питания, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории г. Переславля-Залесского.

2. Настоящее Положение разработано в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

3. В настоящем Положении используются следующие термины:

Обособленная территория – территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 4 настоящего Положения.

Прилегающая территория – территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 4 настоящего Положения, включает:

- обособленную территорию (при наличии таковой);

- дополнительную территорию.

Дополнительная территория – территория, определяемая с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающих к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 4 настоящего Положения.

Дополнительная территория определяется:

- при наличии обособленной территории – от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

- при отсутствии обособленной территории – от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 4 настоящего Положения, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

Стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения.

4. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

а) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

б) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

в) к объектам военного назначения.

5. Расстояние до границ прилегающих территорий измеряется по кратчайшему расстоянию от входа для посетителей объектов, указанных в пункте 4 настоящего Положения, либо от входа на их территорию (при ее наличии) до входа для посетителей предприятия розничной торговли или общественного питания, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции.