

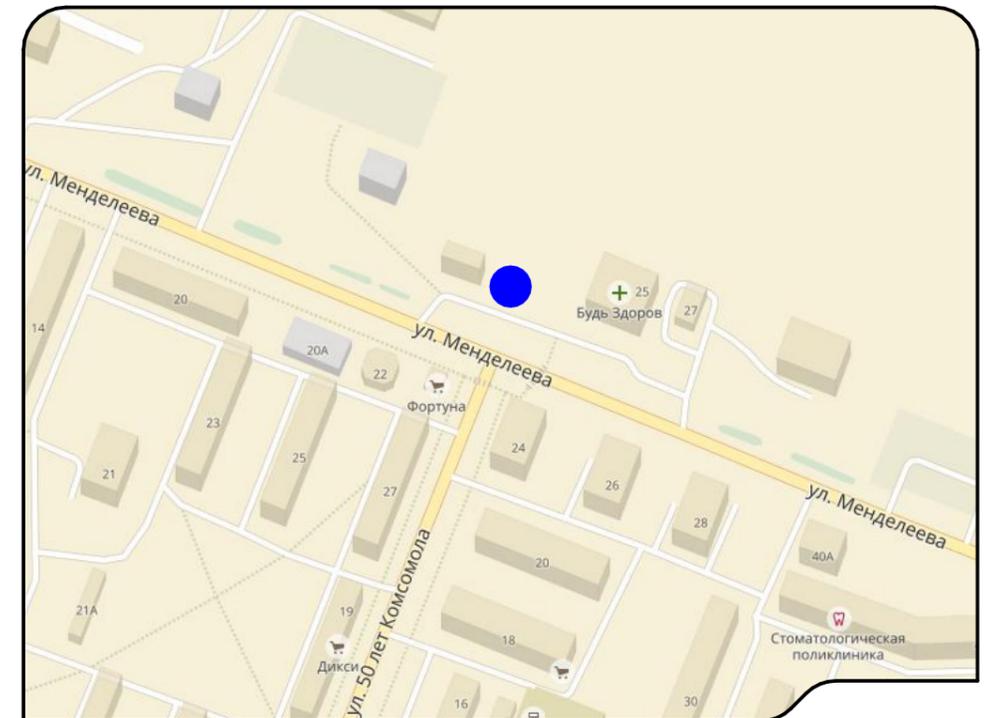
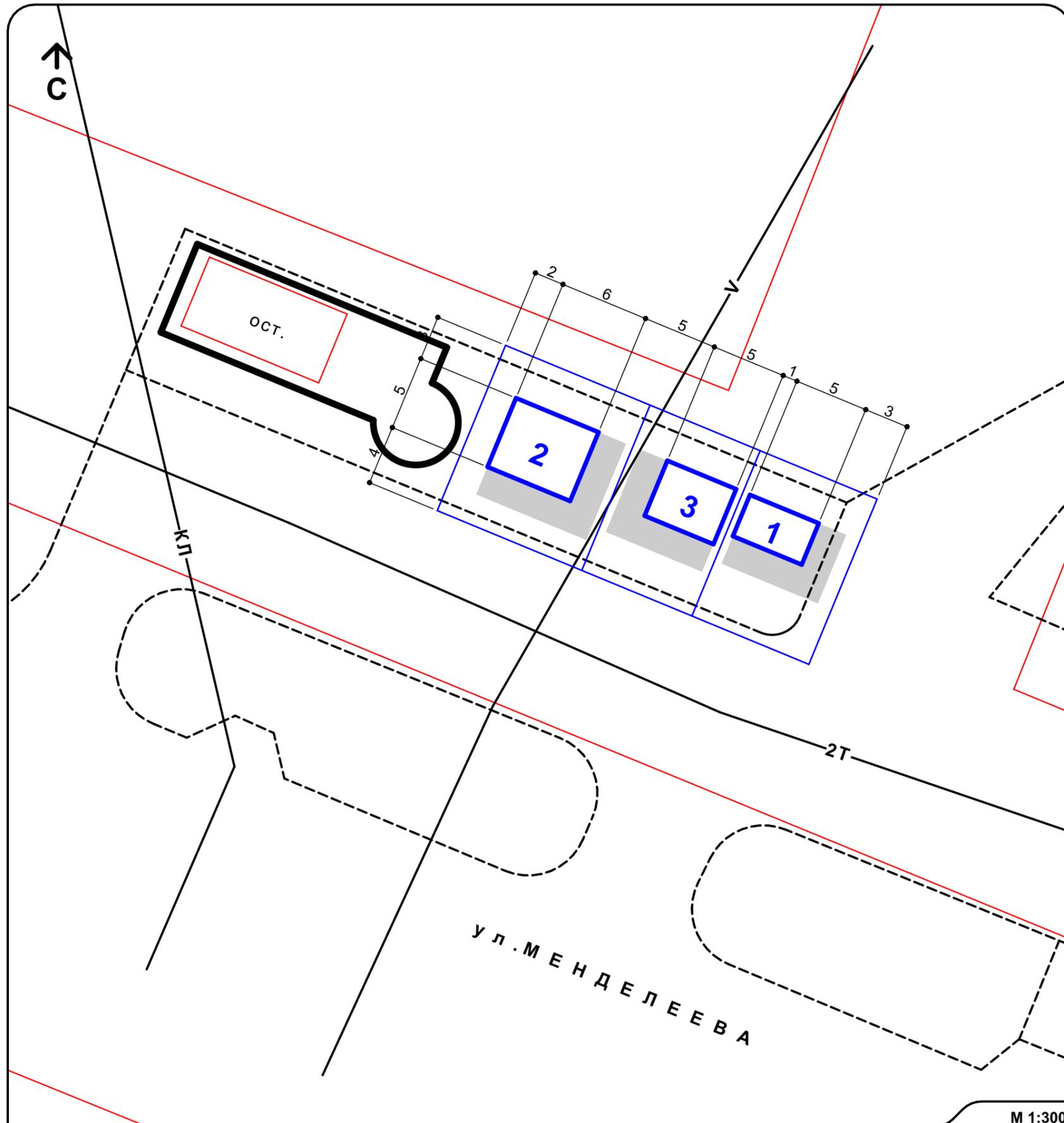
Схема размещения
нестационарных торговых объектов
на территории города Переславля-Залесского
(графическая часть)

Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее - схема НТО) – схема, определяющая типы, виды и места размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать Схеме размещения НТО, Паспорту размещения нестационарного объекта, согласованному Управлением архитектуры и градостроительства Администрации Переславля-Залесского, иным муниципальным правовым актам, утвержденным Администрацией Переславля-Залесского, градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

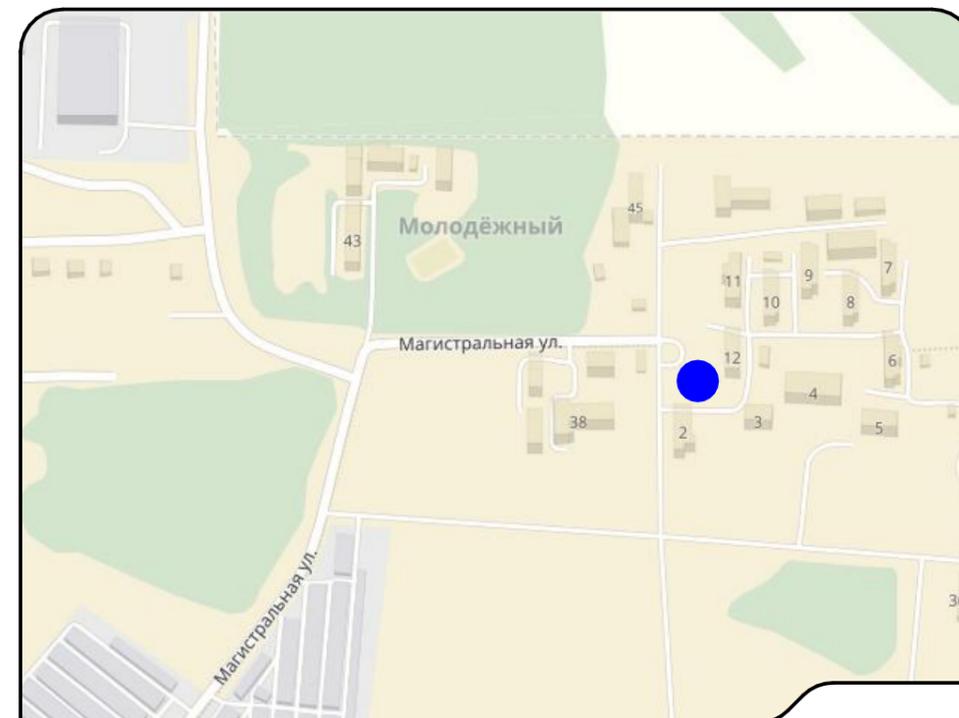
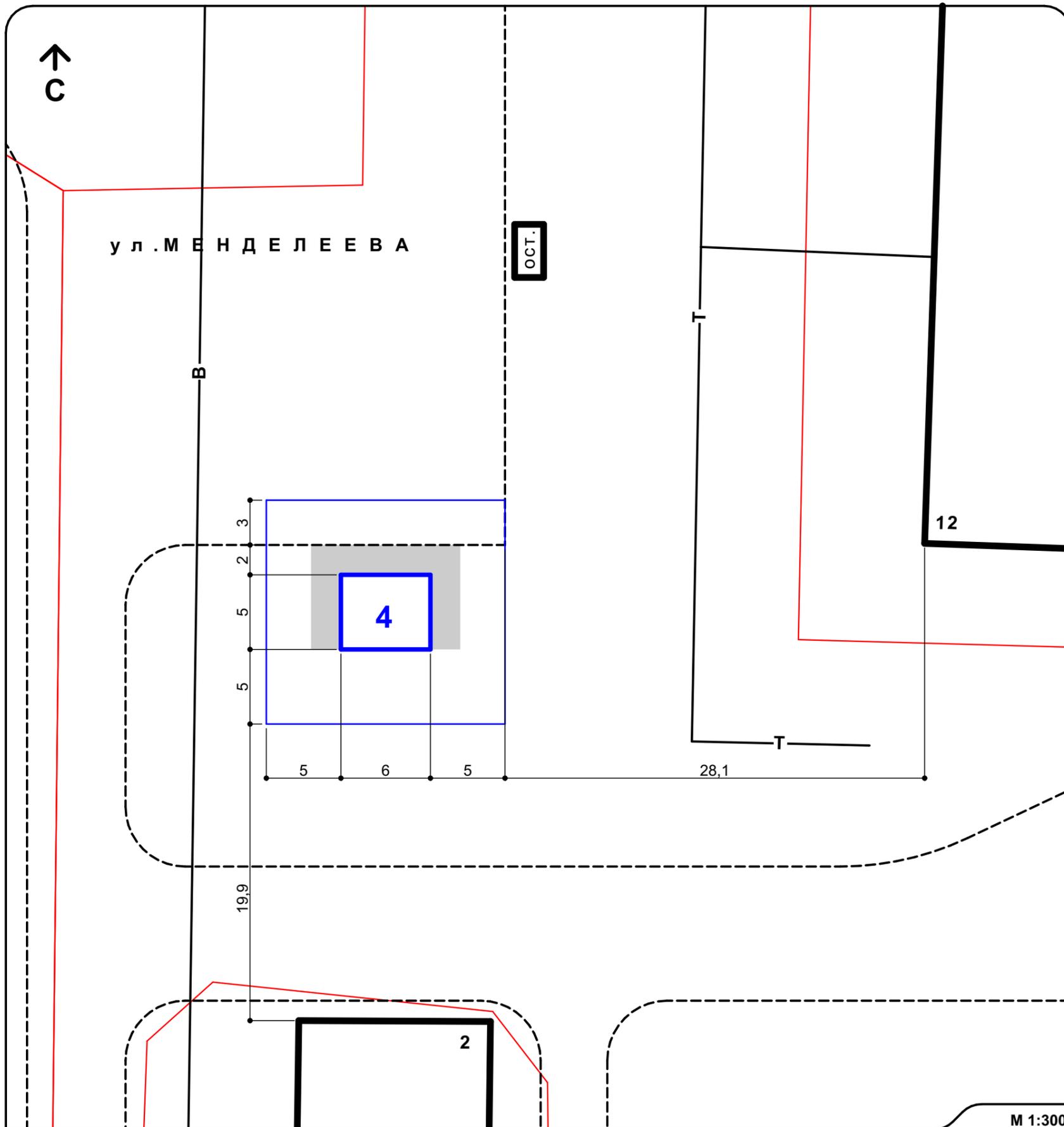
	граница установки НТО
	граница благоустройства НТО
	витрина НТО
	здания, сооружения
	границы земельных участков

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



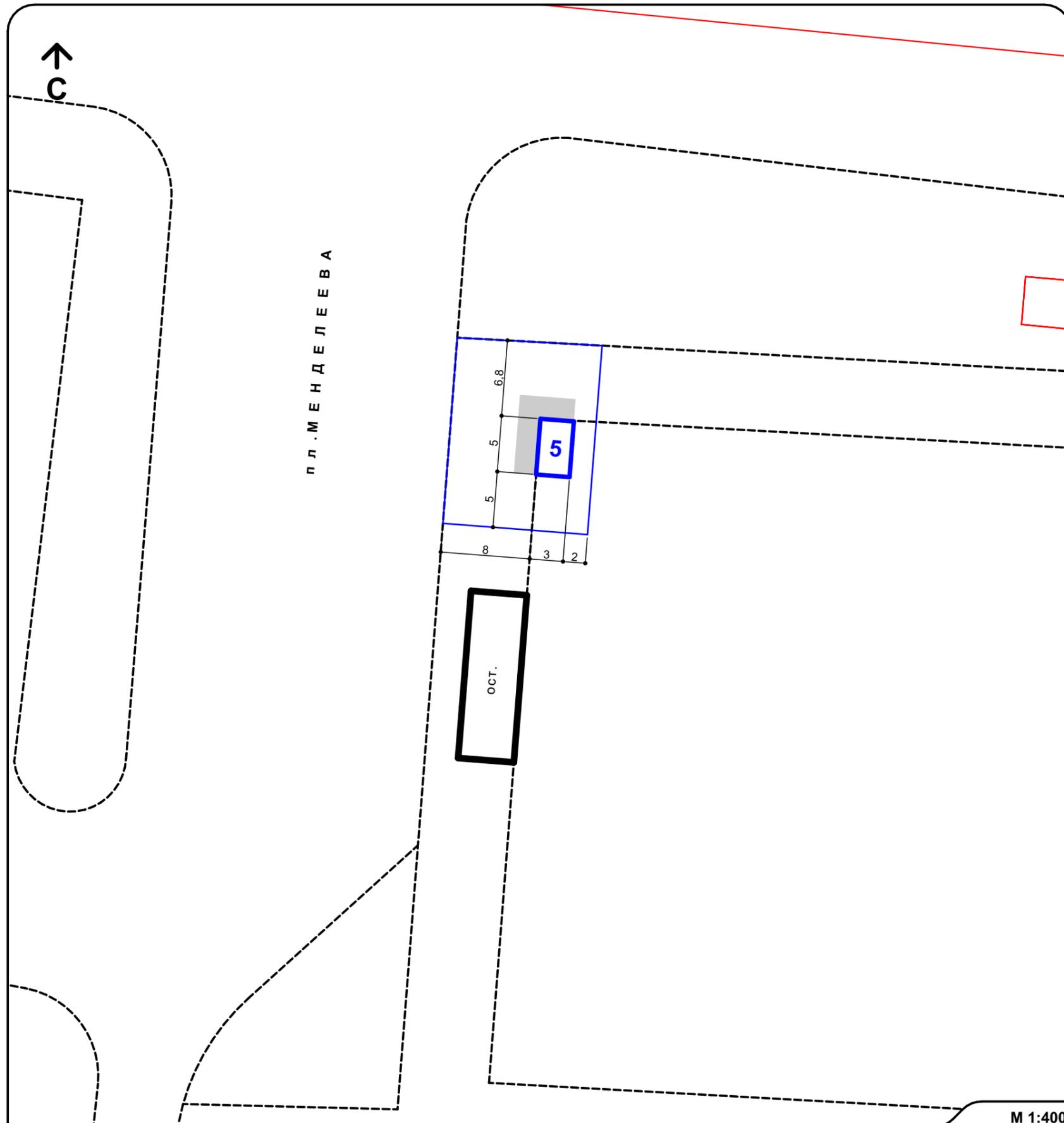
- | | | |
|----------|-------------------------|------------------------------|
| 1 | ТИП | КИОСК |
| | ПЛОЩАДЬ, м ² | 15 |
| | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ТОРГОВЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ |
| 2 | ТИП | ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН |
| | ПЛОЩАДЬ, м ² | 30 |
| | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ |
| 3 | ТИП | ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН |
| | ПЛОЩАДЬ, м ² | 20 |
| | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ |

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ

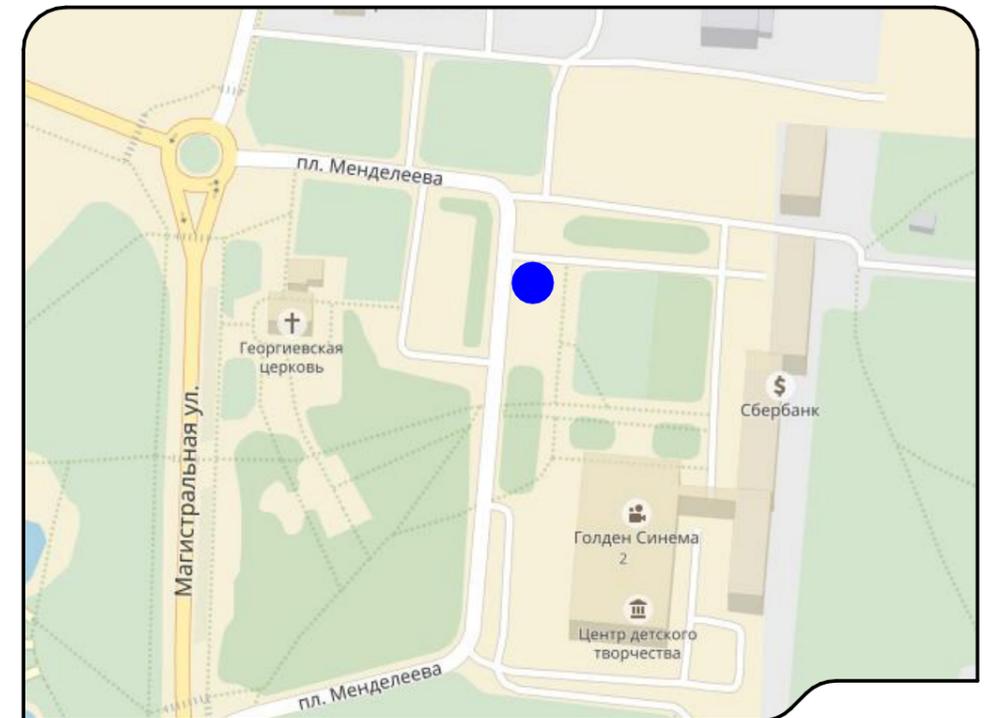


4	ТИП	ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН
	ПЛОЩАДЬ, м ²	30
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



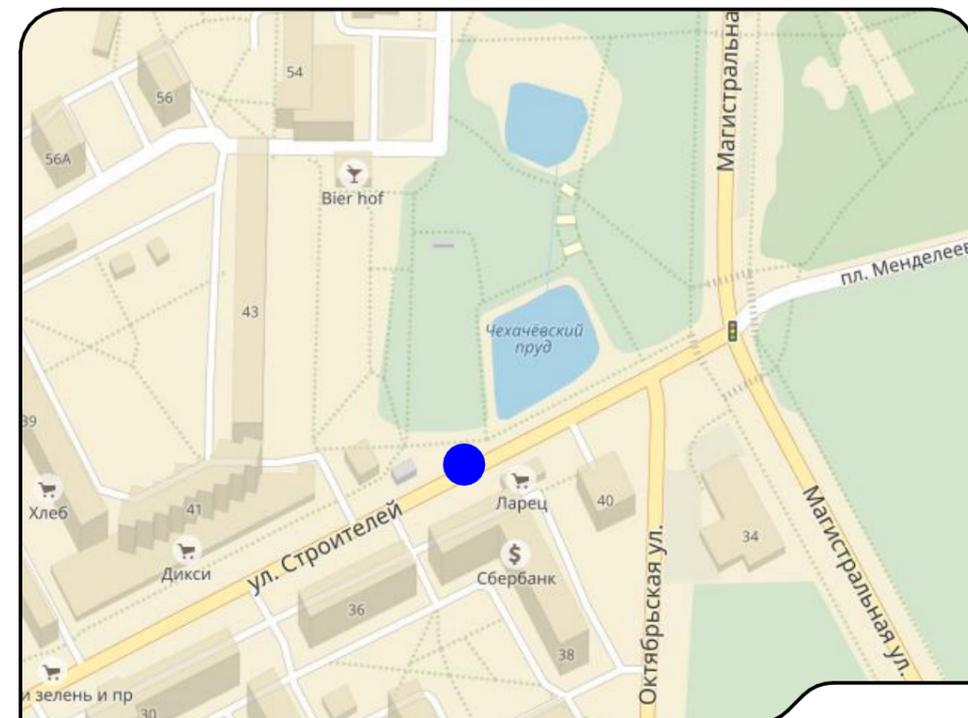
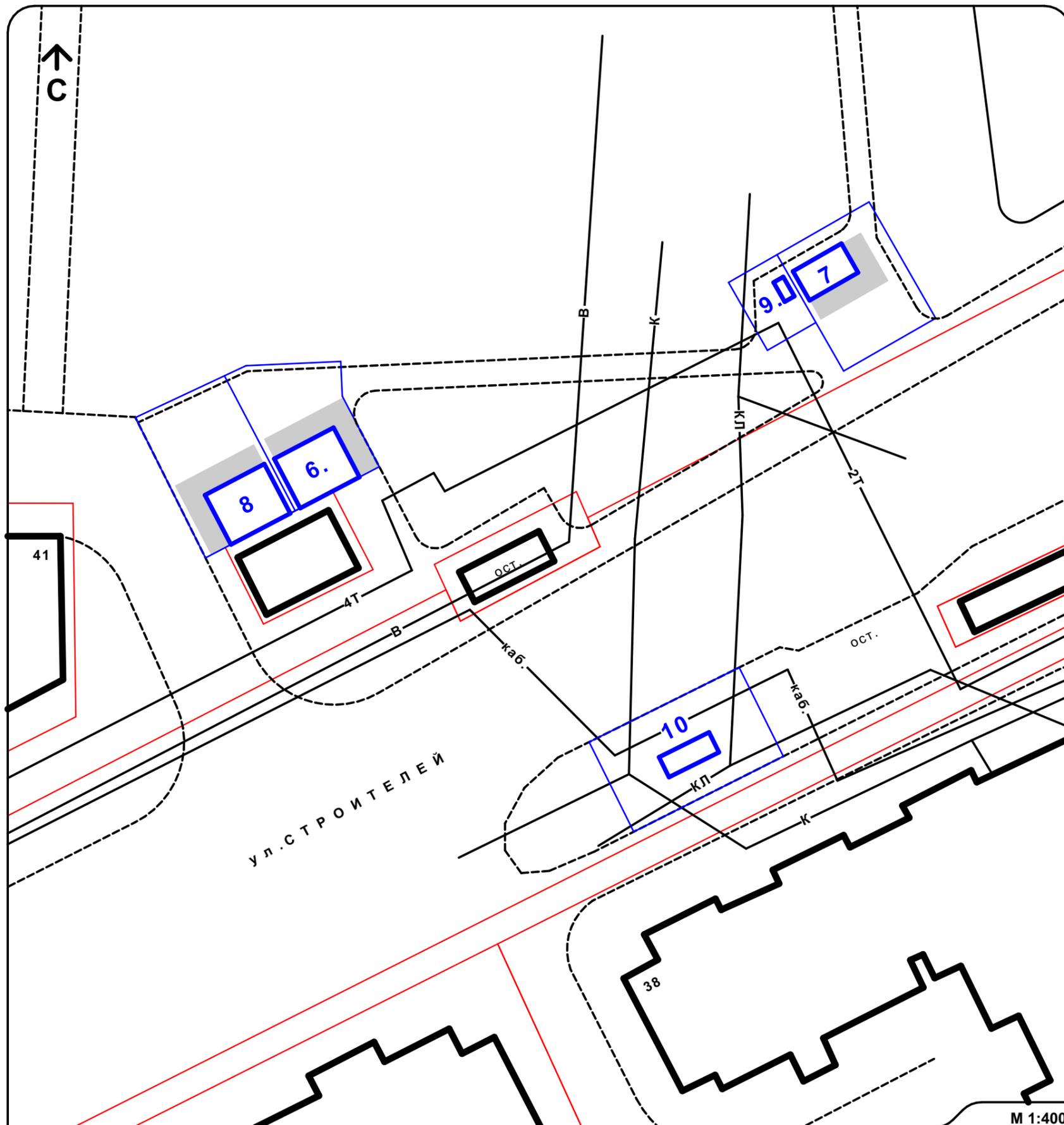
М 1:400



5	ТИП	КИОСК
	ПЛОЩАДЬ, м ²	15
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

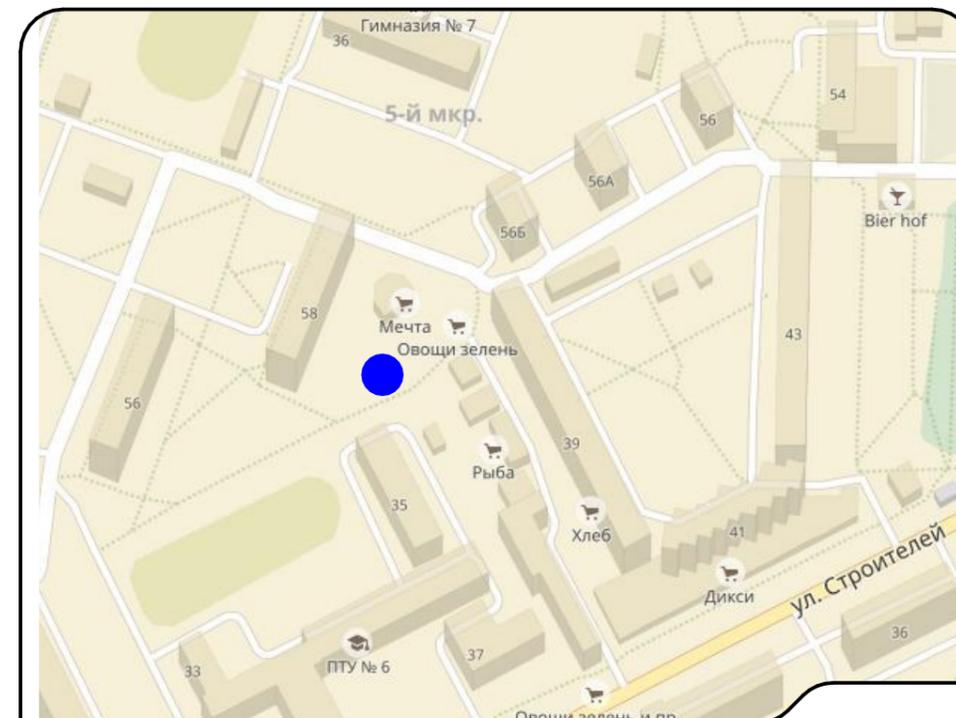
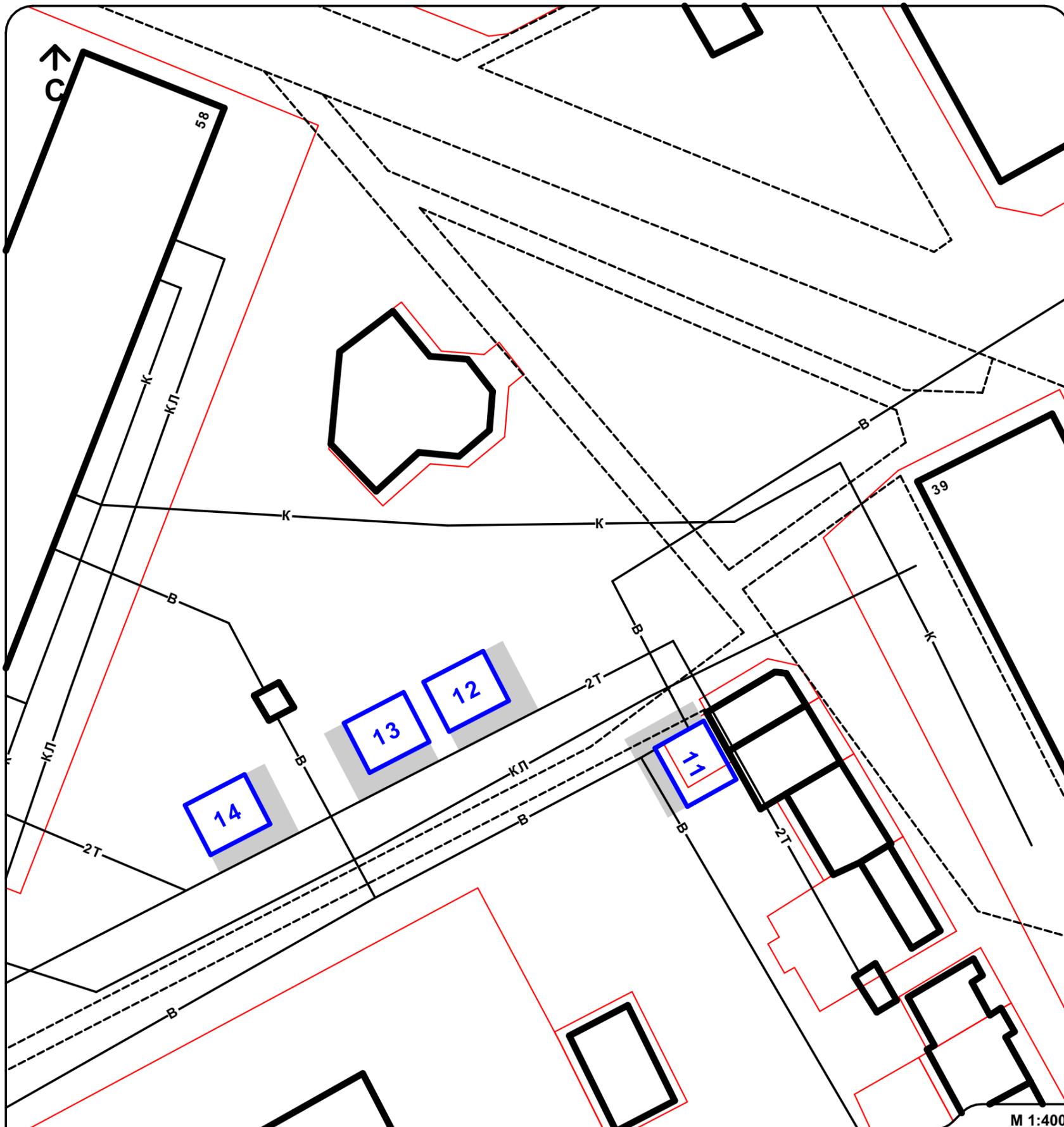
НТО № 5

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



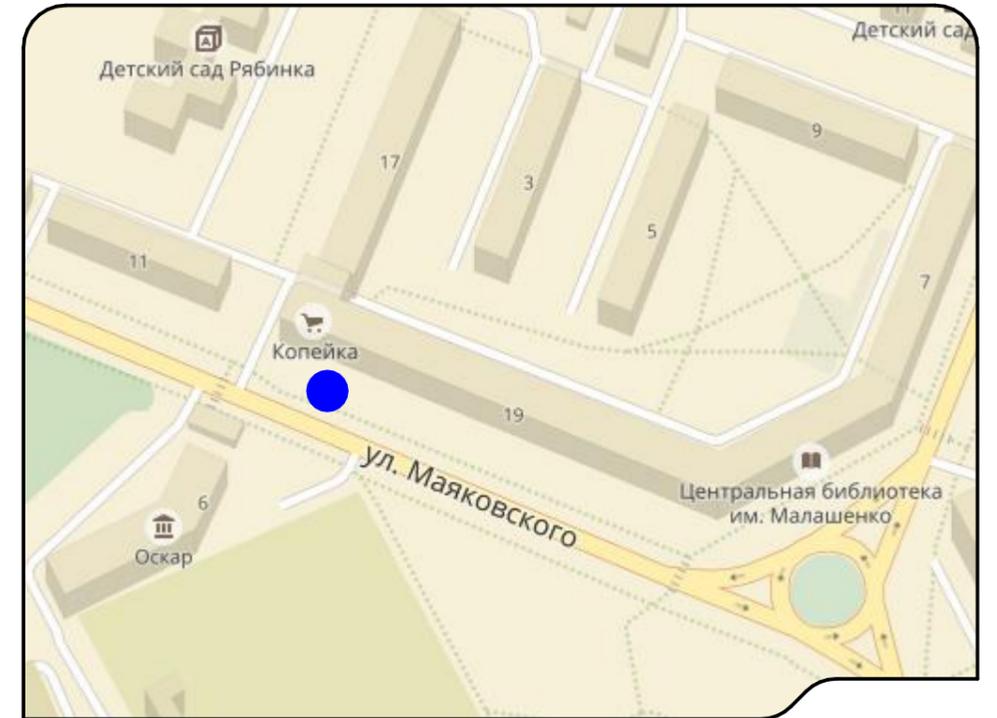
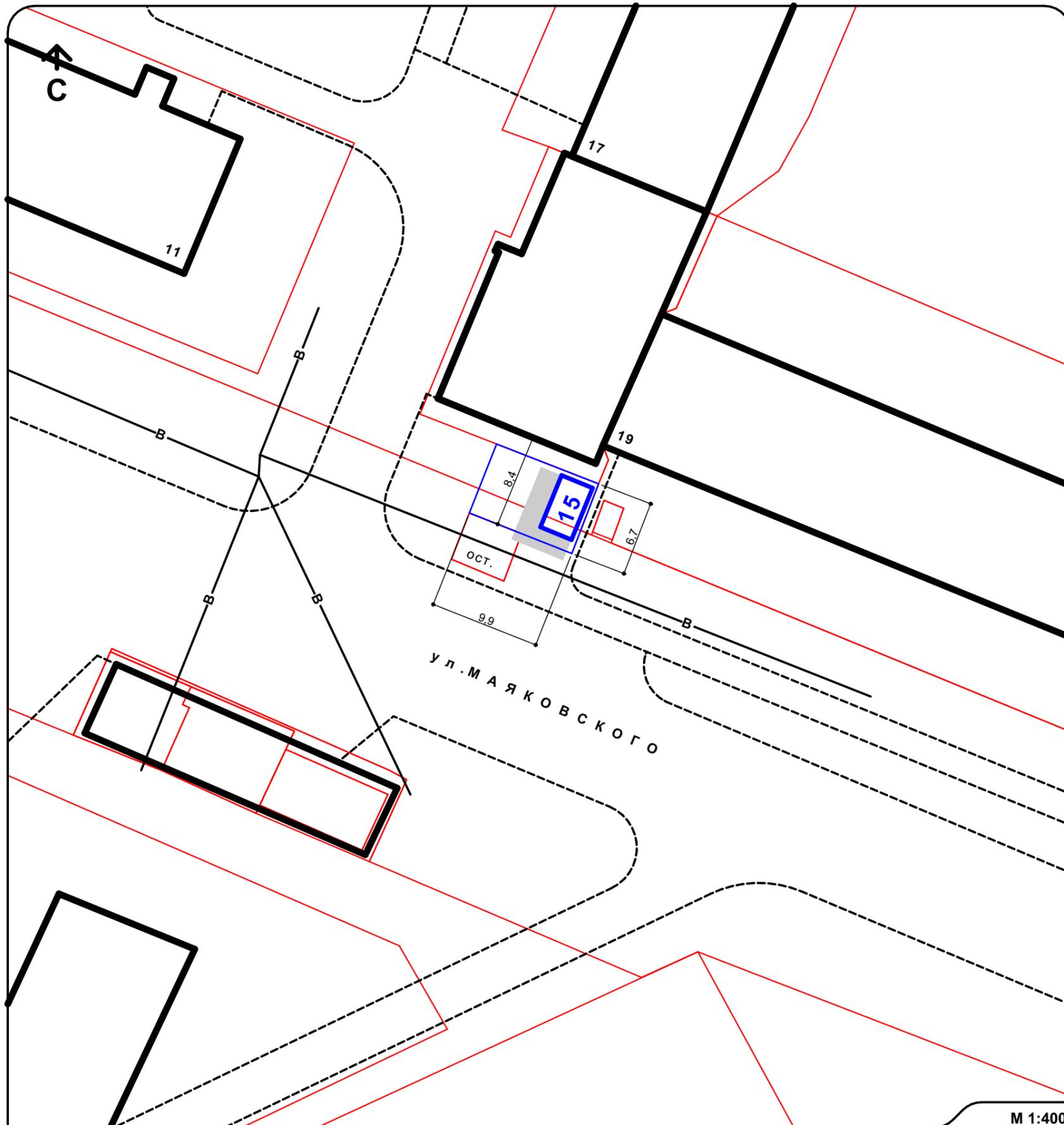
- | | | |
|-----------|---|--|
| 6 | ТИП
ПЛОЩАДЬ, м ²
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН
30
ТОРГОВЛЯ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ |
| 7 | ТИП
ПЛОЩАДЬ, м ²
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | КИОСК
15
ТОРГОВЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ |
| 8 | ТИП
ПЛОЩАДЬ, м ²
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН
30
ТОРГОВЛЯ ФРУКТАМИ И ОВОЩАМИ |
| 9 | ТИП
ПЛОЩАДЬ, м ²
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | АВТОЦИСТЕРНА
2
ТОРГОВЛЯ КВАСОМ |
| 10 | ТИП
ПЛОЩАДЬ, м ²
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ, ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР
20
СЕЗОННЫЕ БАХЧЕВЫЕ КУЛЬТУРЫ,
НАТУРАЛЬНЫЕ ХВОЙНЫЕ ДЕРЕВЬЯ |

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



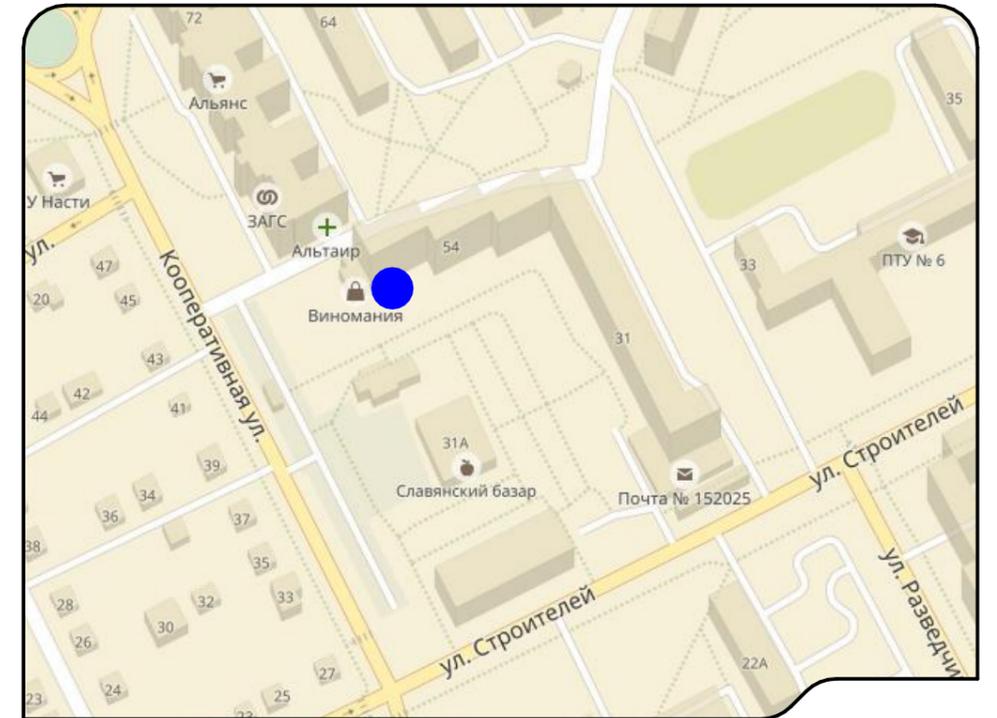
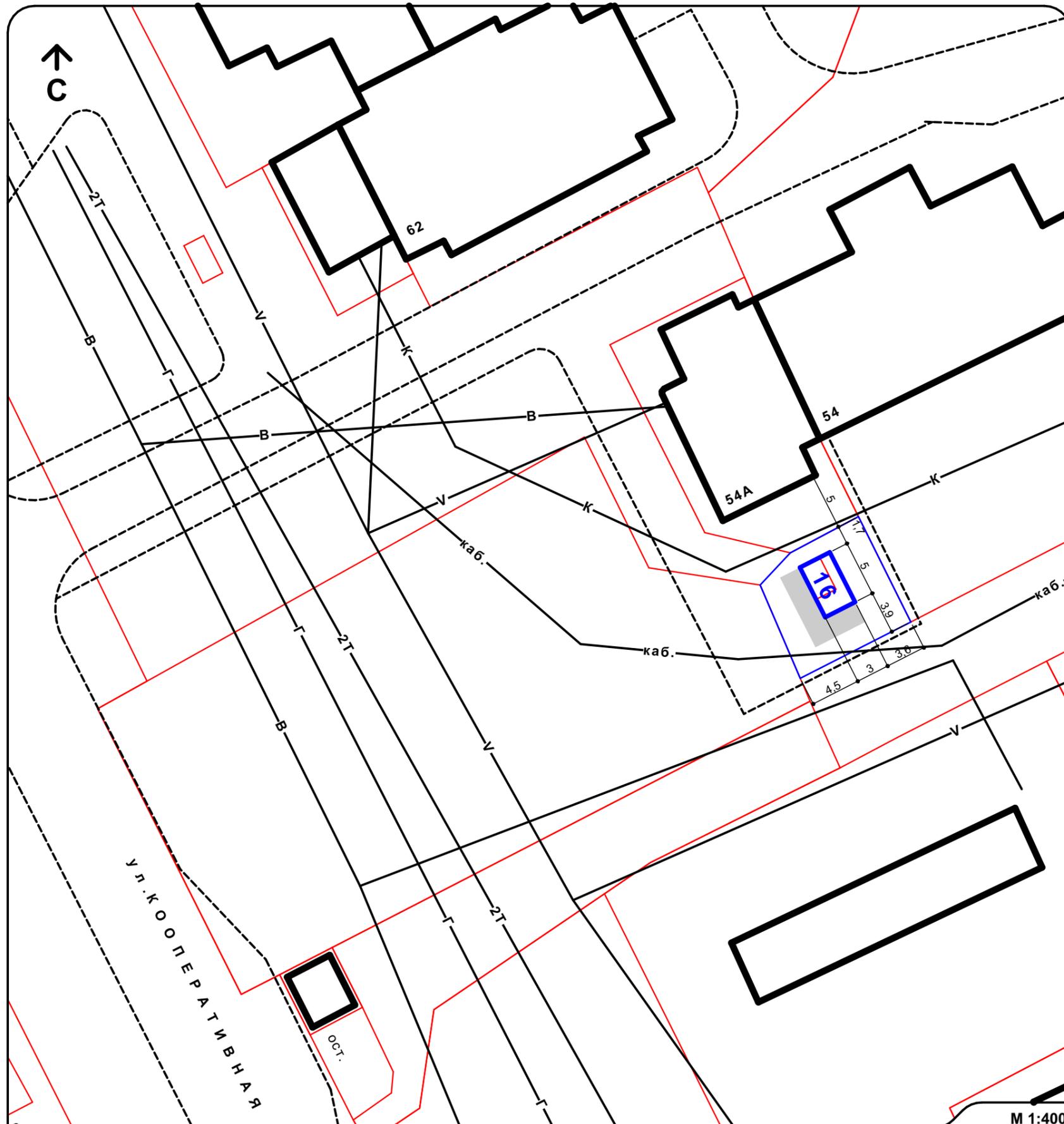
- | | | |
|-----------|-------------------------|--------------------------------|
| 11 | ТИП | ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН |
| | ПЛОЩАДЬ, м ² | 30 |
| | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ТОРГОВЛЯ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ |
| 12 | ТИП | ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН |
| | ПЛОЩАДЬ, м ² | 20 |
| | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ |
| 13 | ТИП | ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН |
| | ПЛОЩАДЬ, м ² | 30 |
| | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ТОРГОВЛЯ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ |
| 14 | ТИП | ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН |
| | ПЛОЩАДЬ, м ² | 30 |
| | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ТОРГОВЛЯ ФРУКТАМИ И ОВОЩАМИ |

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



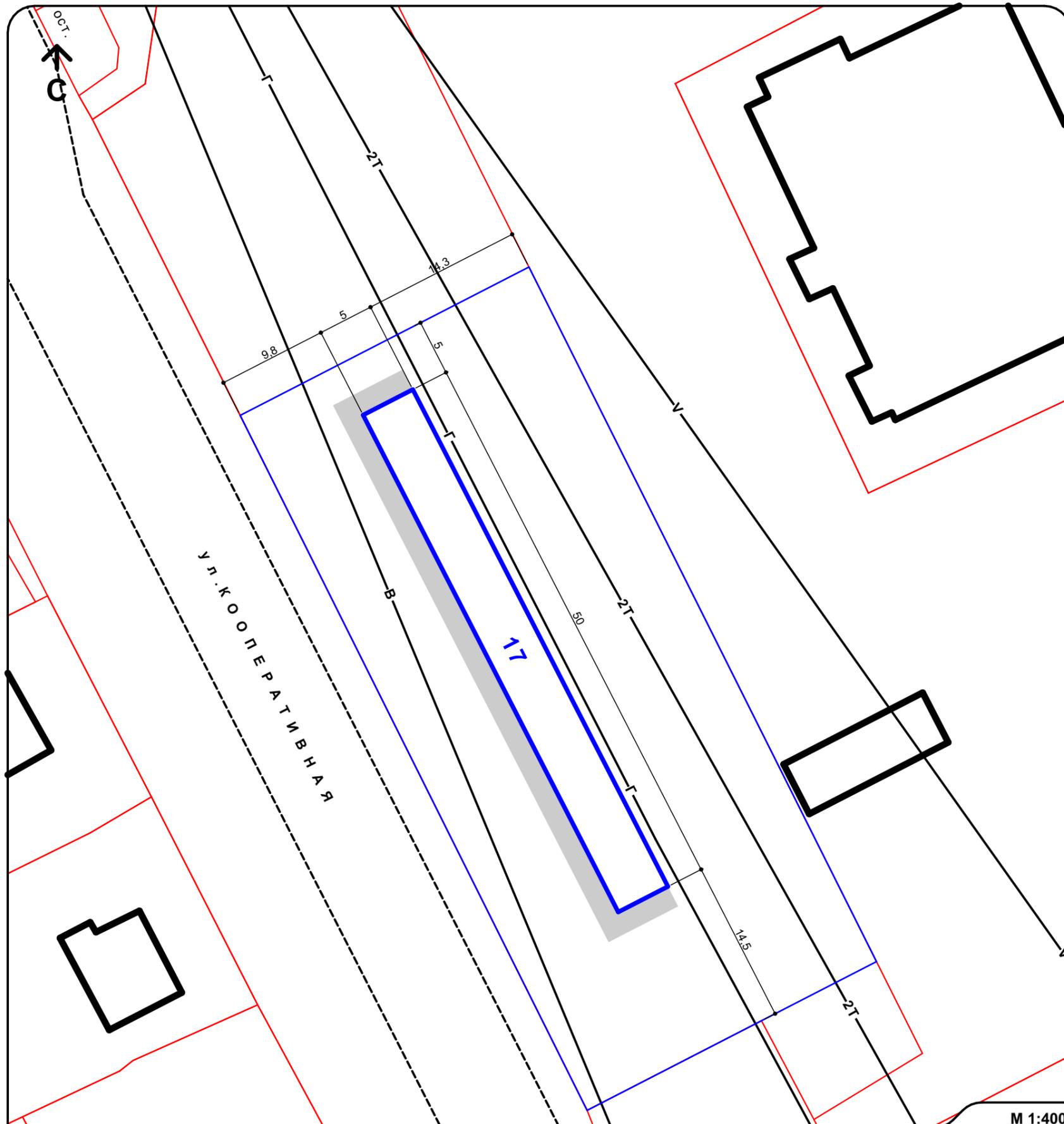
15	ТИП	КИОСК
	ПЛОЩАДЬ, м ²	15
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ

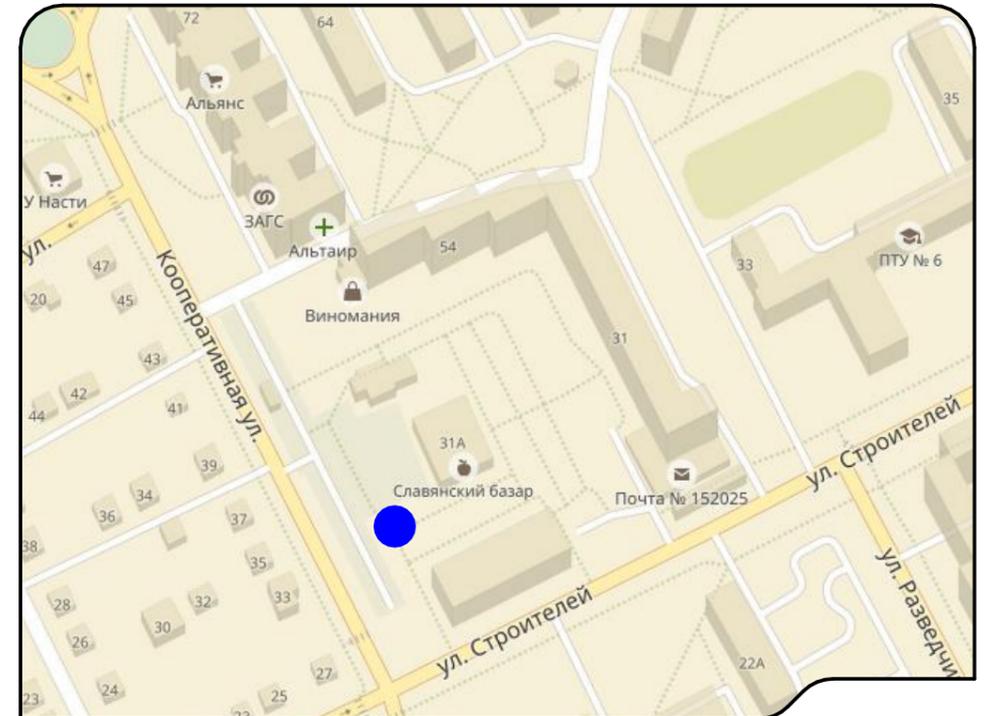


16	ТИП	КИОСК
	ПЛОЩАДЬ, м ²	15
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



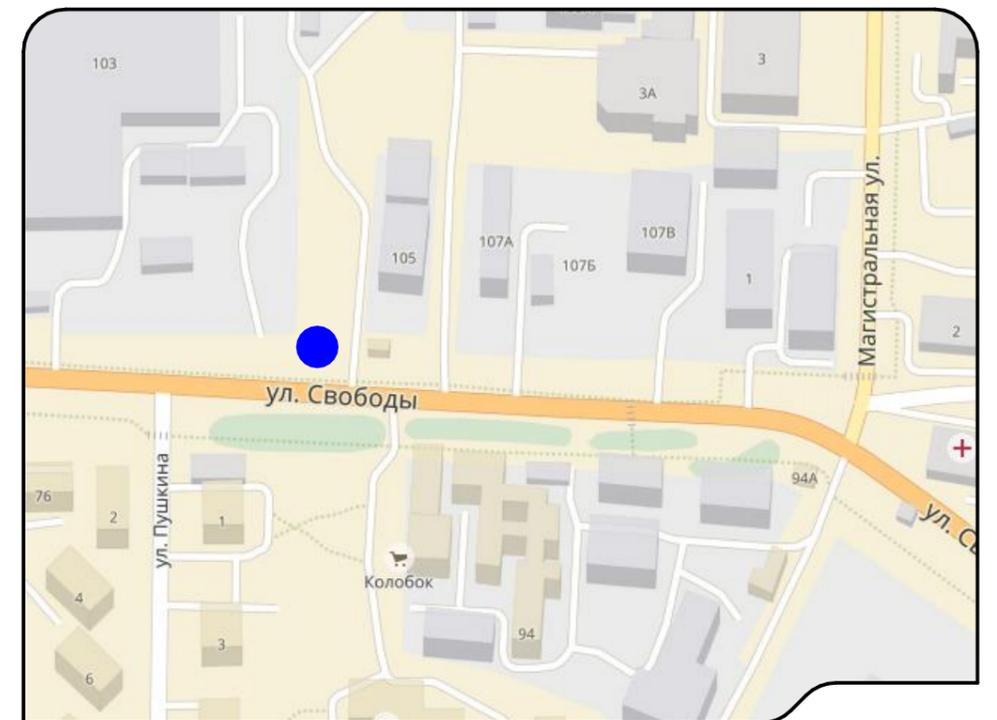
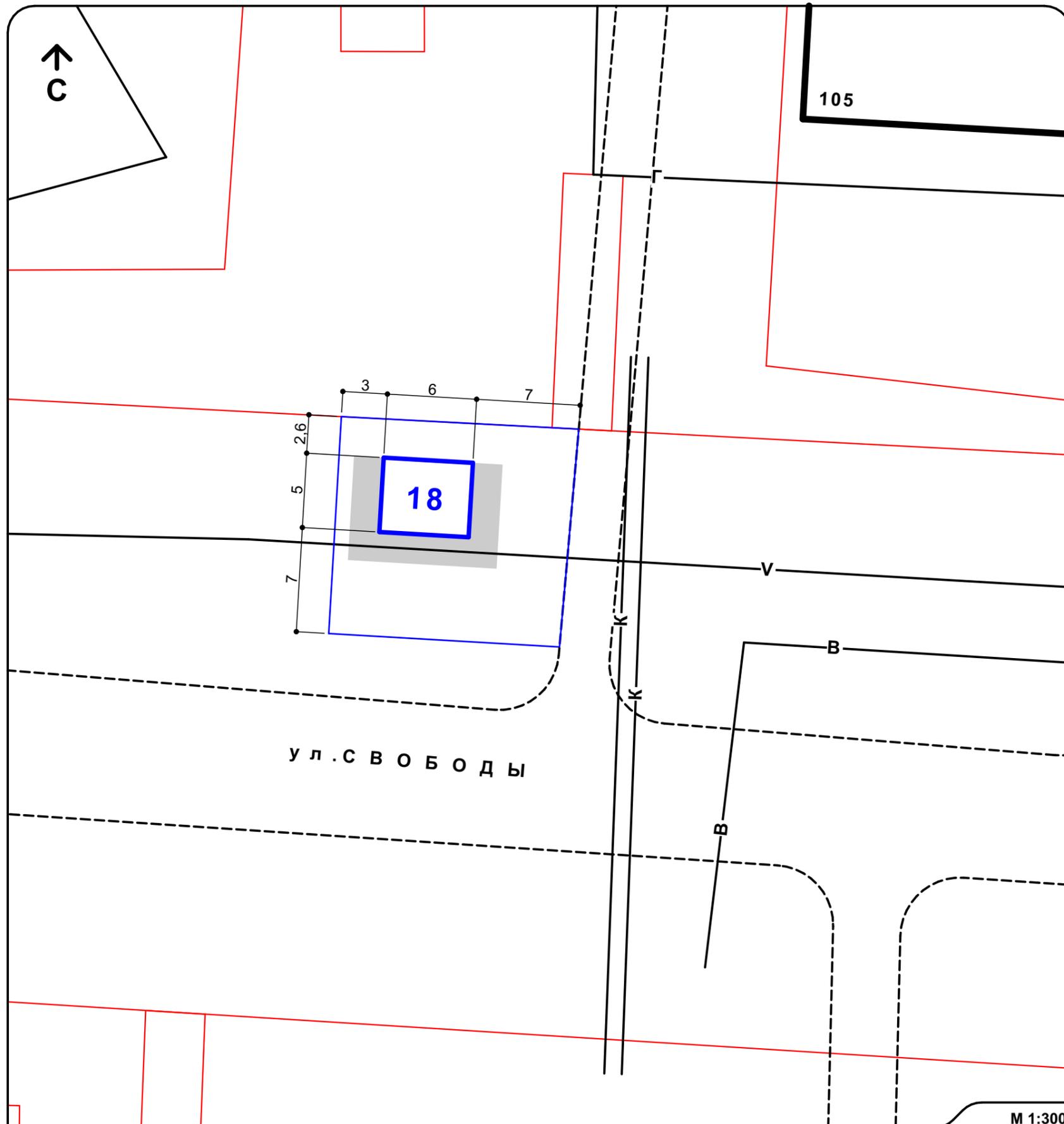
М 1:400



17 ТИП	ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ - 5 МЕСТ
ПЛОЩАДЬ, м ²	250
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

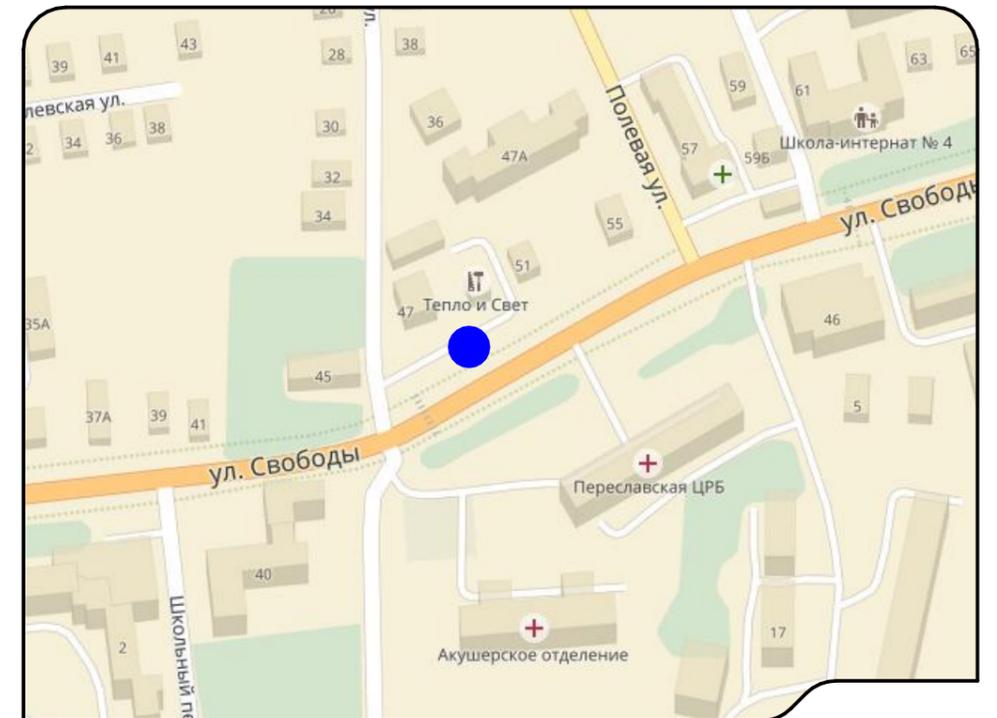
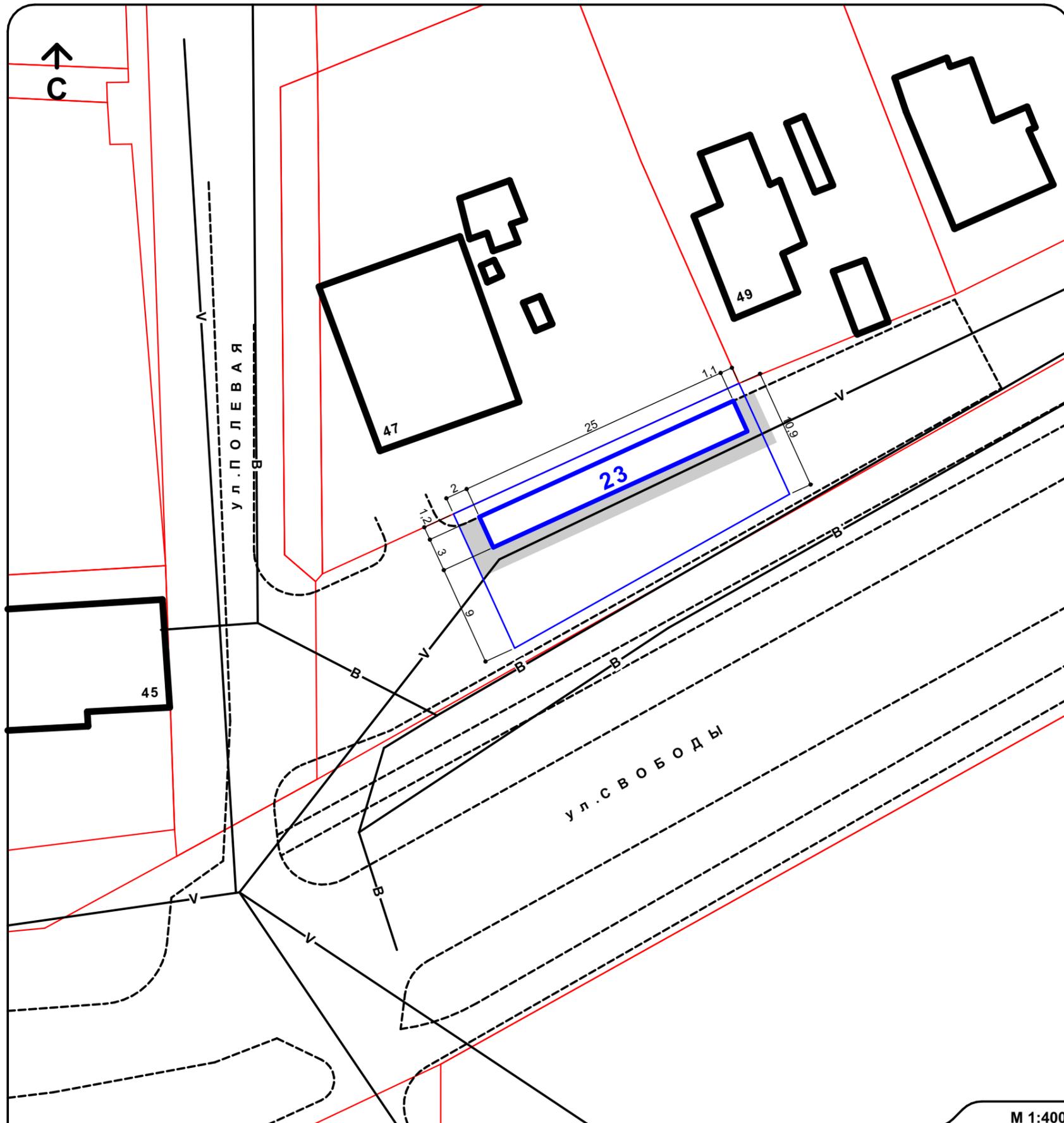
НТО № 17

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



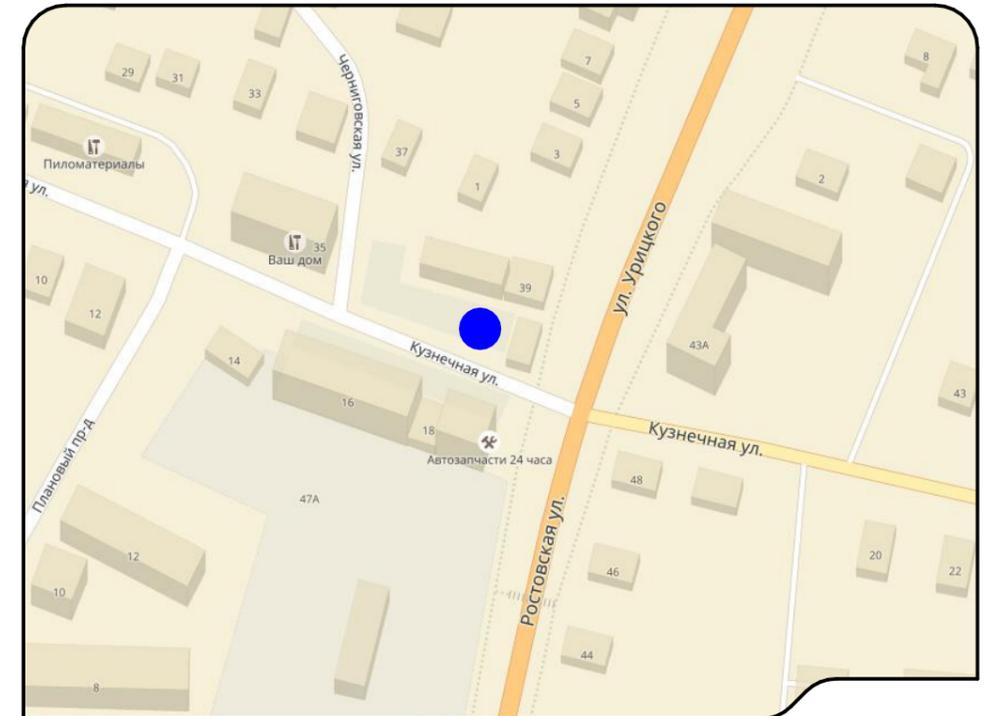
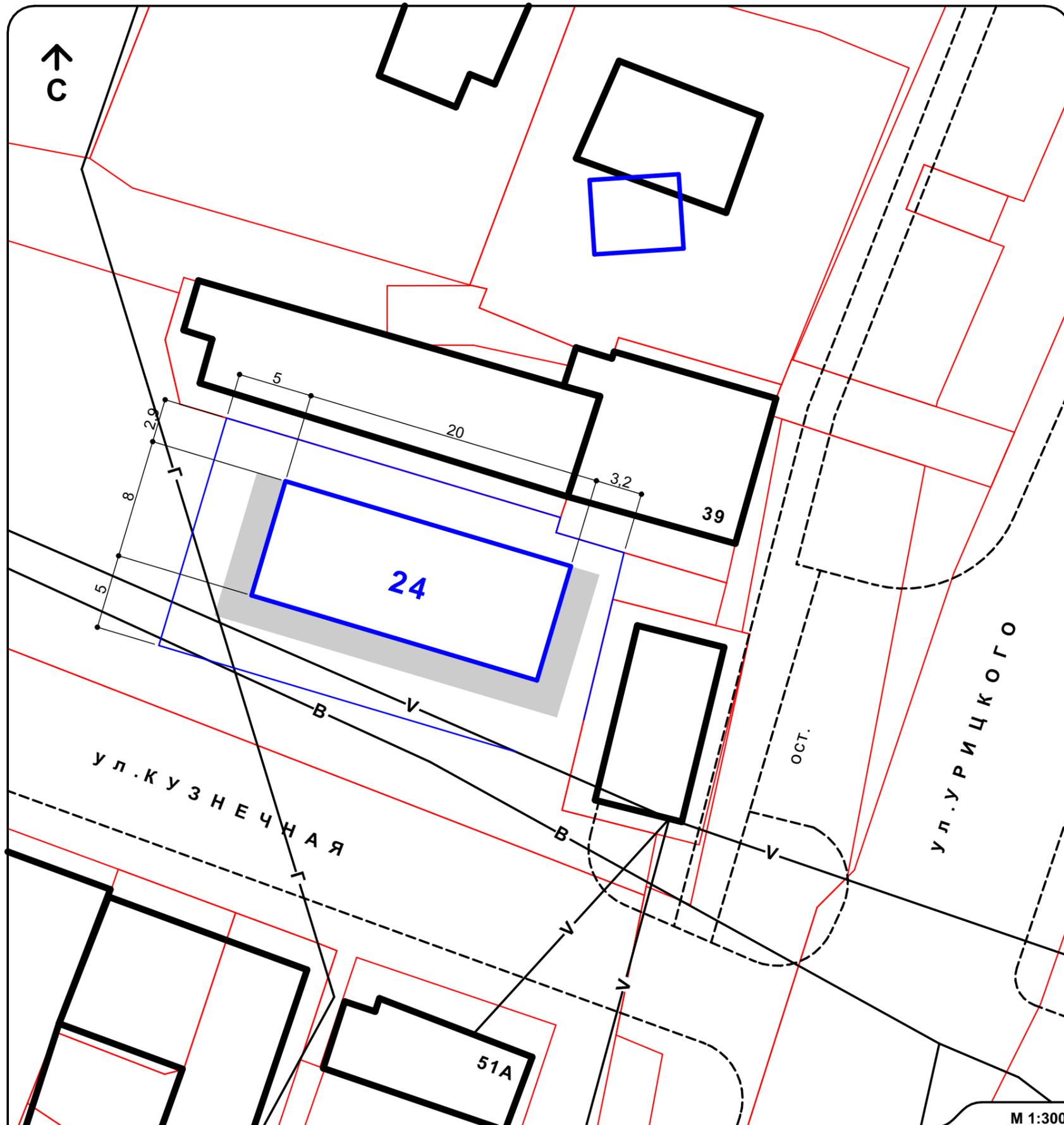
18	ТИП	ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН
	ПЛОЩАДЬ, м ²	30
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



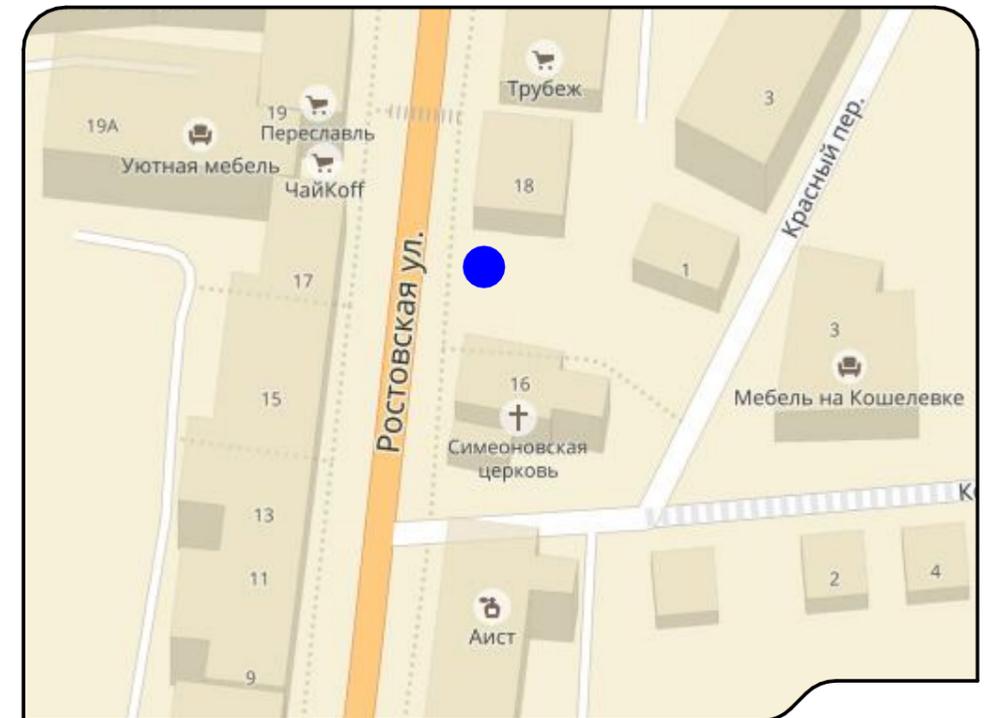
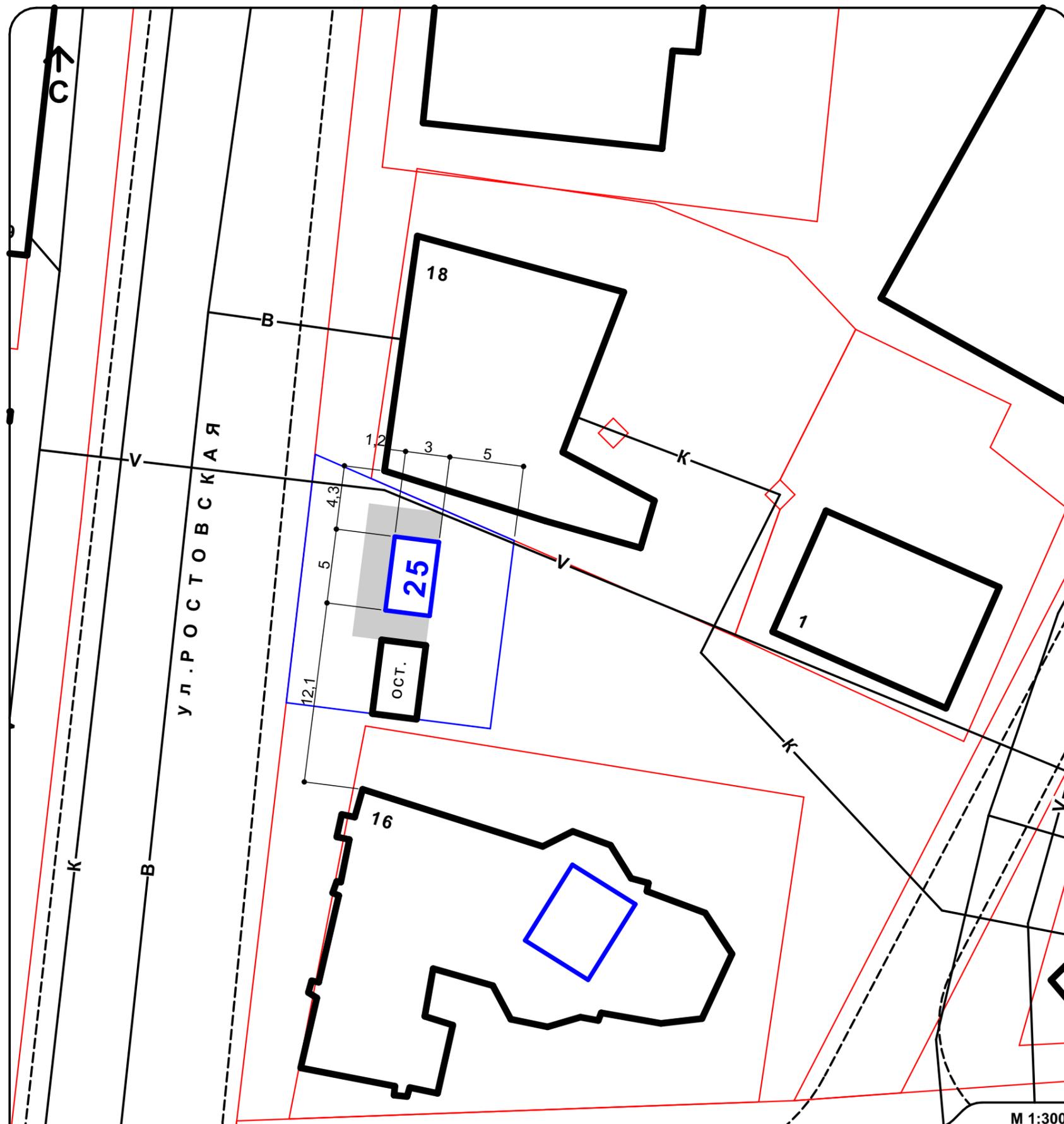
23	ТИП	ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ - 3 МЕСТА
	ПЛОЩАДЬ, м ²	75
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



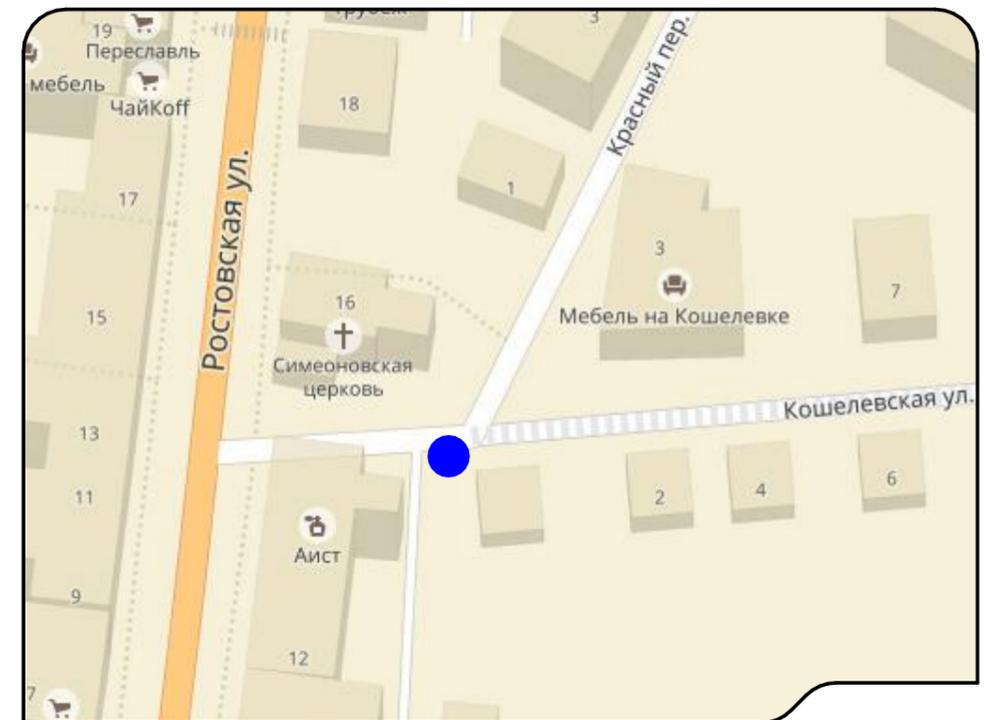
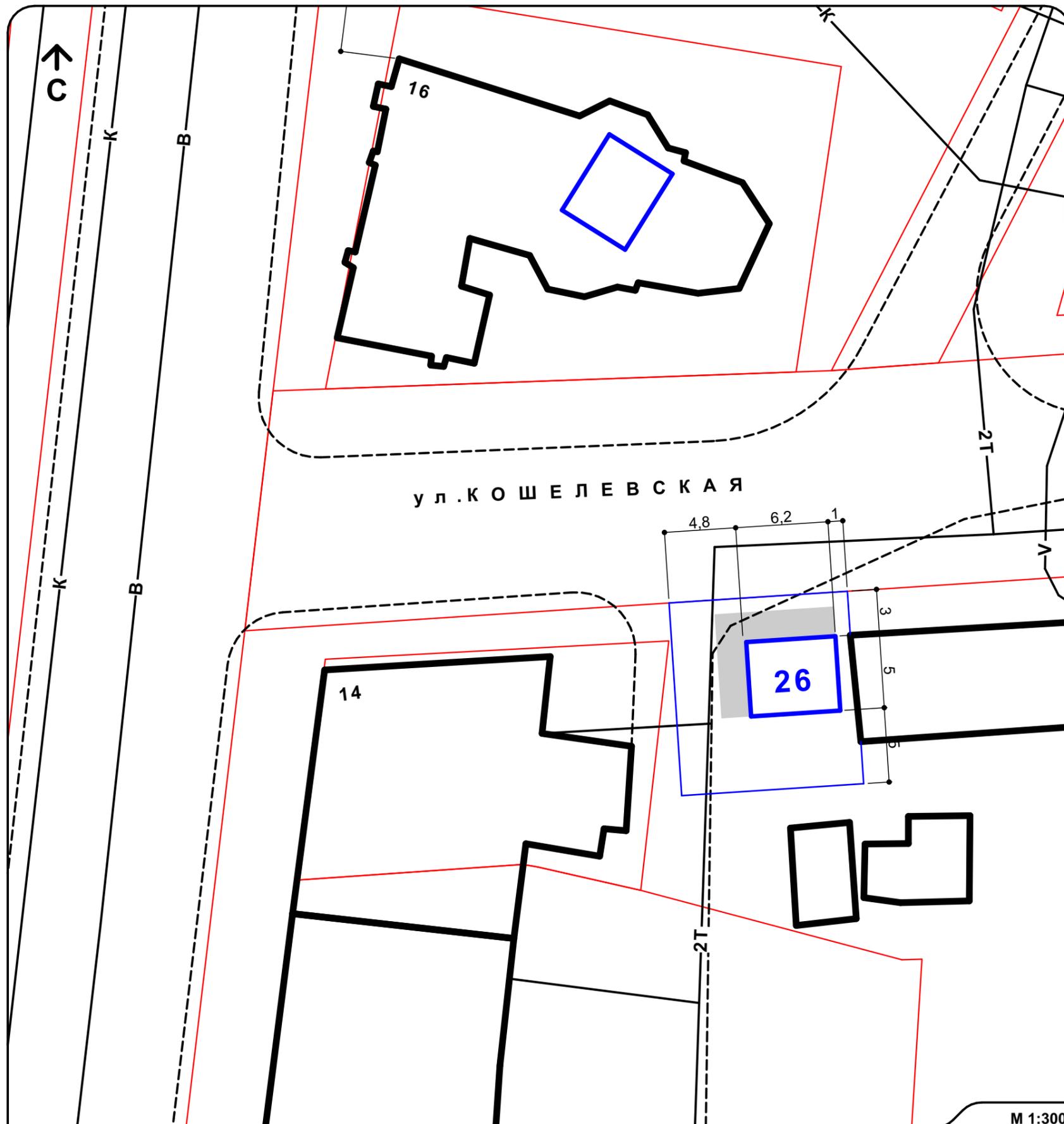
24 ТИП	ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ - 10 МЕСТ
ПЛОЩАДЬ, м ²	160
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



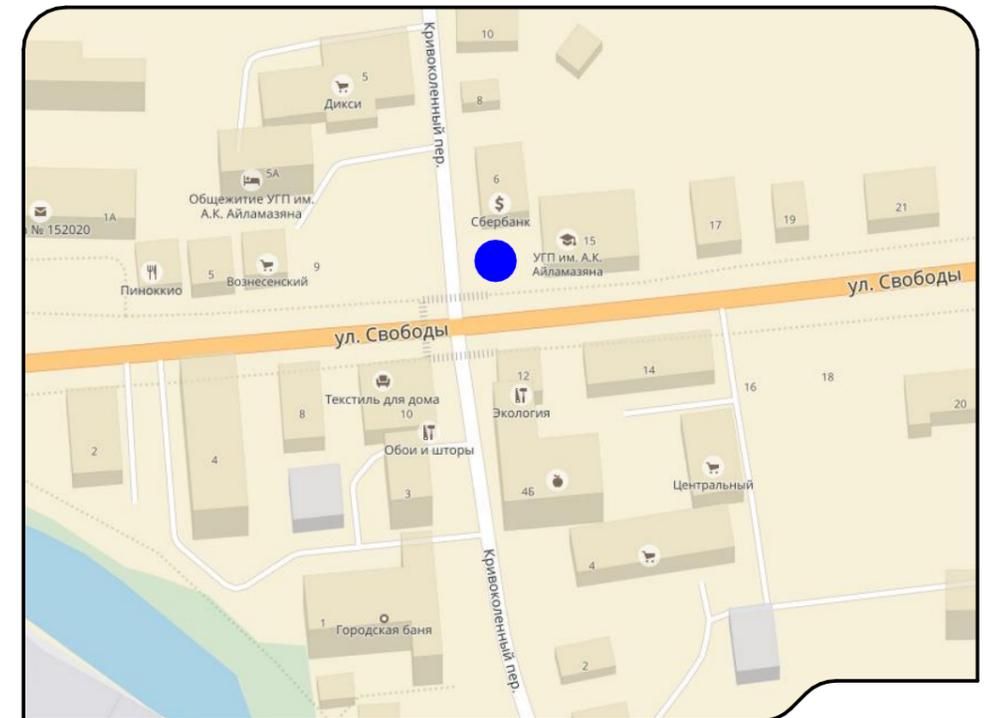
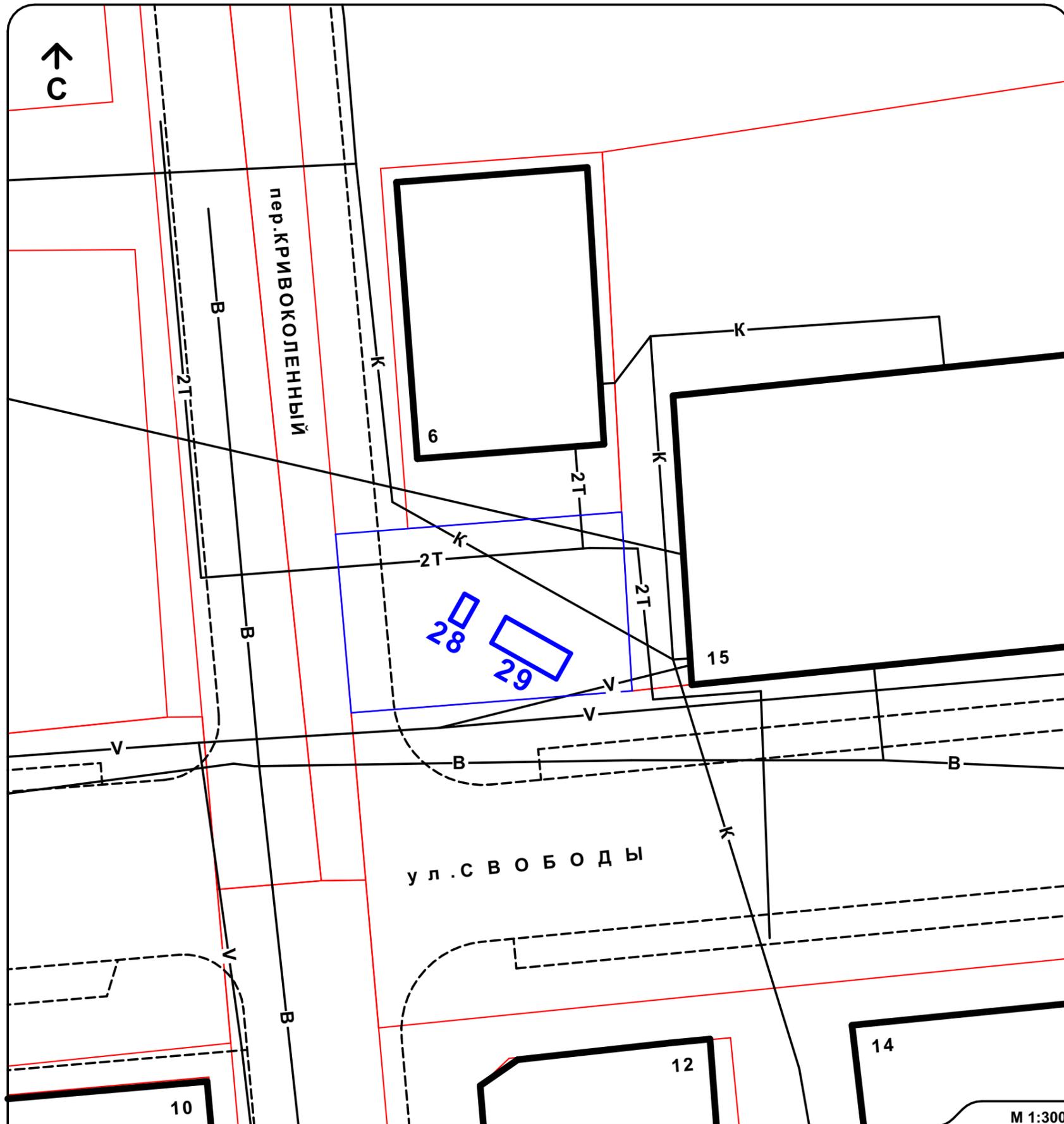
25	ТИП	КИОСК
	ПЛОЩАДЬ, м ²	15
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



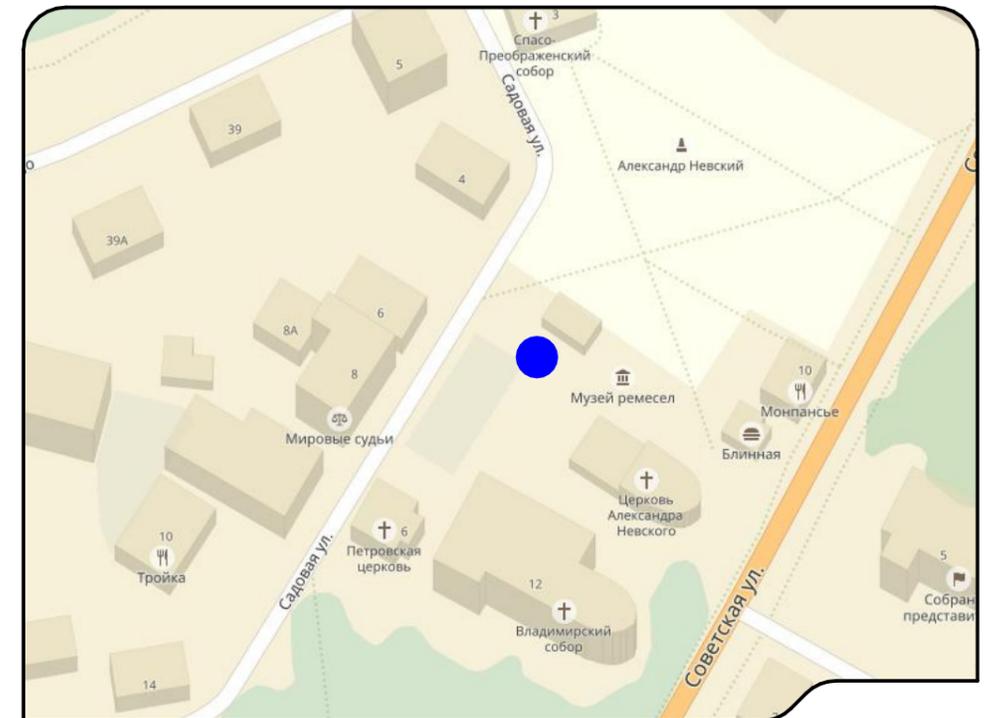
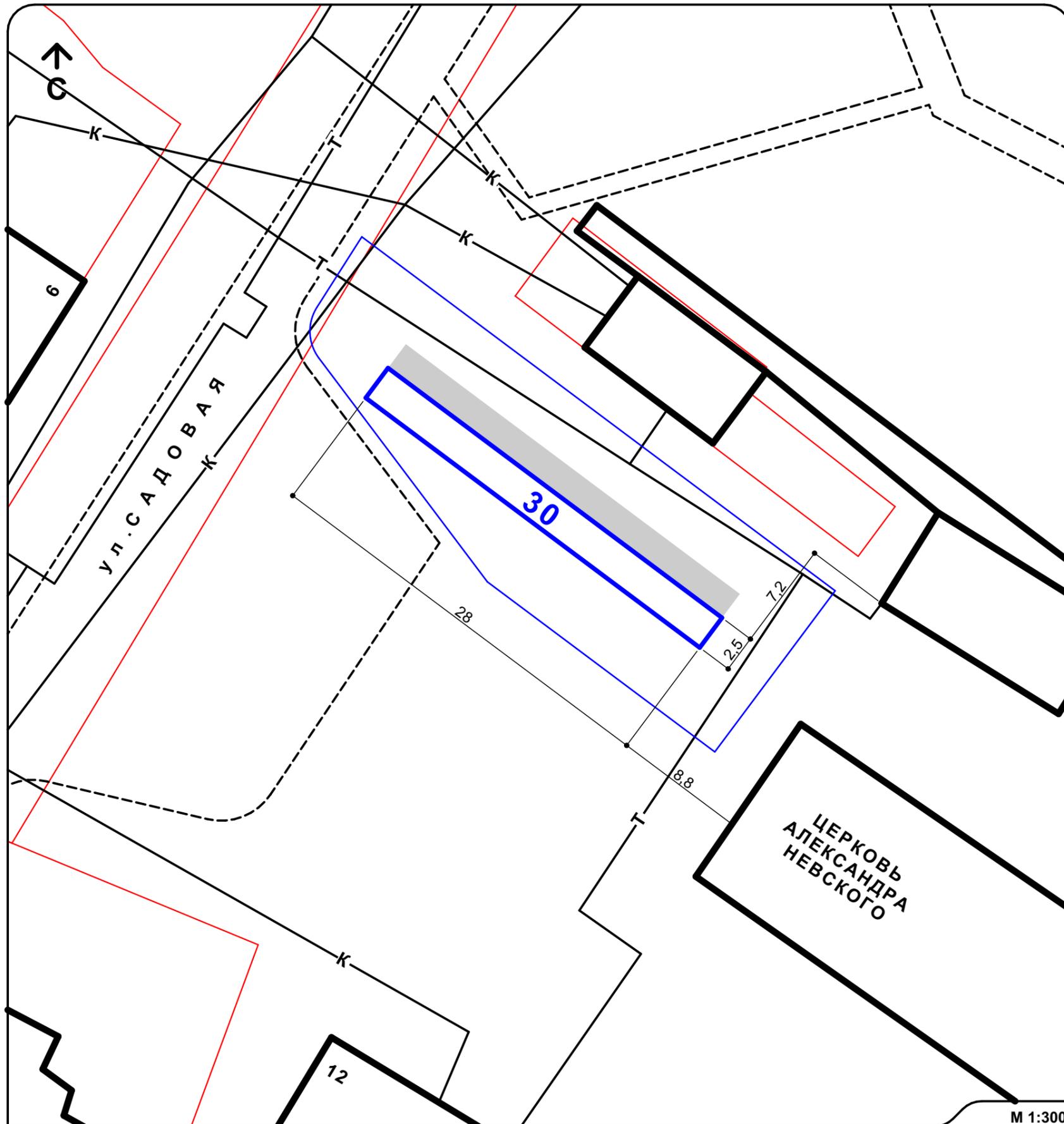
26	ТИП	ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН
	ПЛОЩАДЬ, м ²	30
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



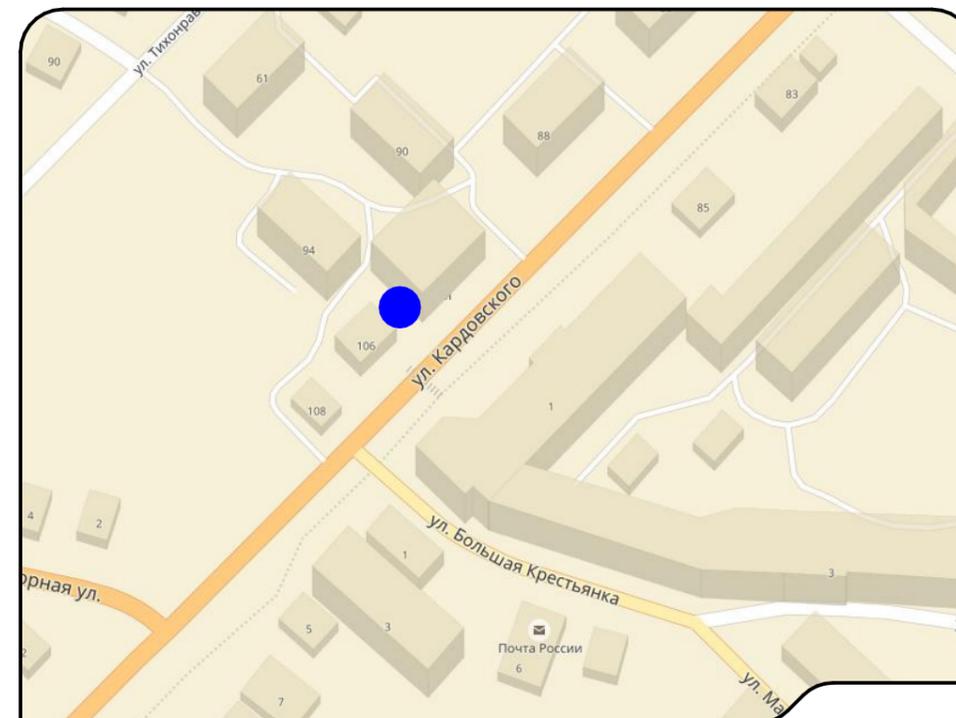
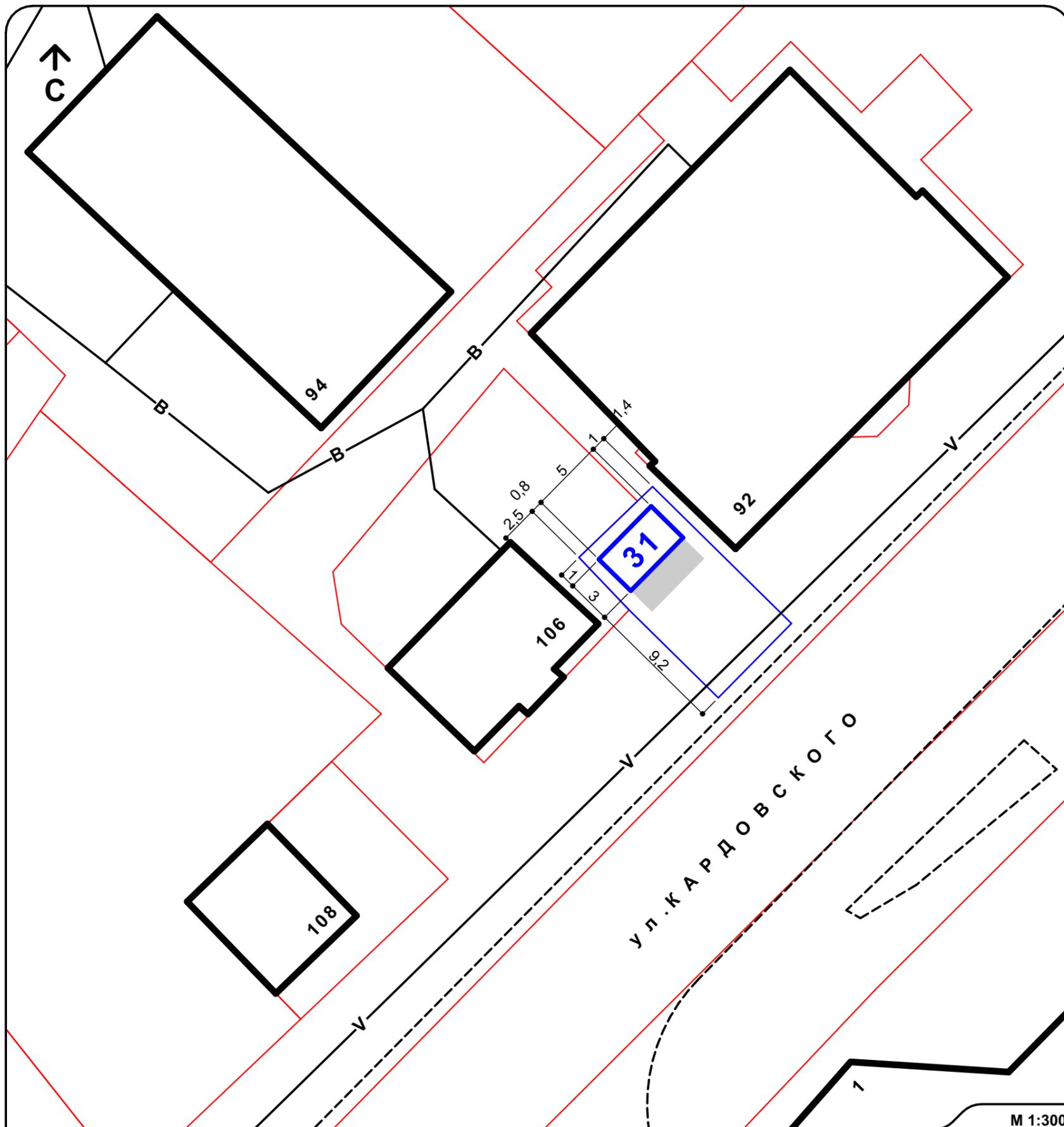
- | | | |
|-----------|-------------------------|--|
| 28 | ТИП | АВТОЦИСТЕРНА |
| | ПЛОЩАДЬ, м ² | 2 |
| | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ТОРГОВЛЯ КВАСОМ |
| 29 | ТИП | БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ, ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР |
| | ПЛОЩАДЬ, м ² | 20 |
| | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | СЕЗОННЫЕ БАХЧЕВЫЕ КУЛЬТУРЫ,
НАТУРАЛЬНЫЕ ХВОЙНЫЕ ДЕРЕВЬЯ |

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



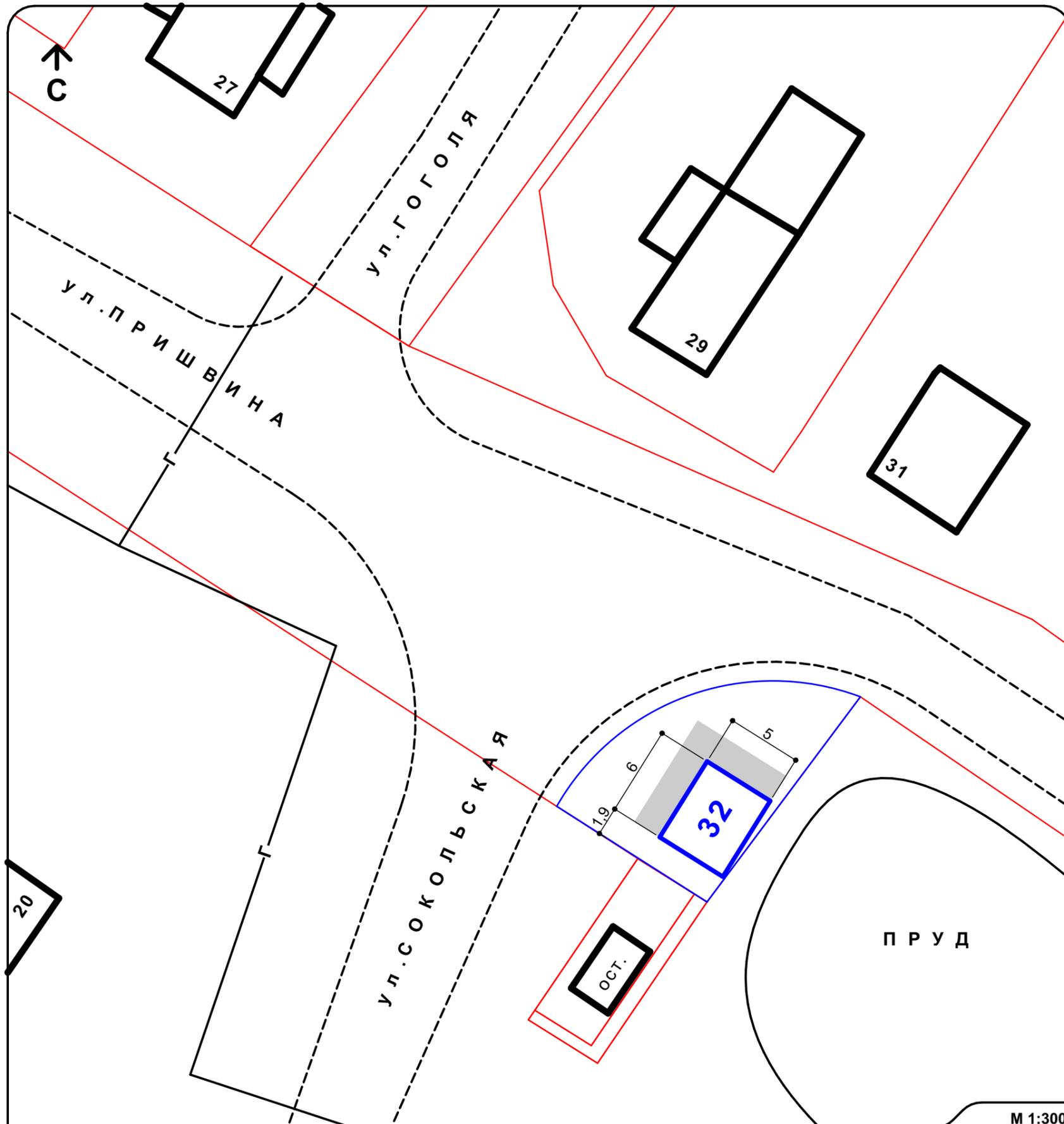
30 ТИП	ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ - 7 МЕСТ
ПЛОЩАДЬ, м ²	70
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ СУВЕНИРАМИ И ИЗДЕЛИЯМИ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ

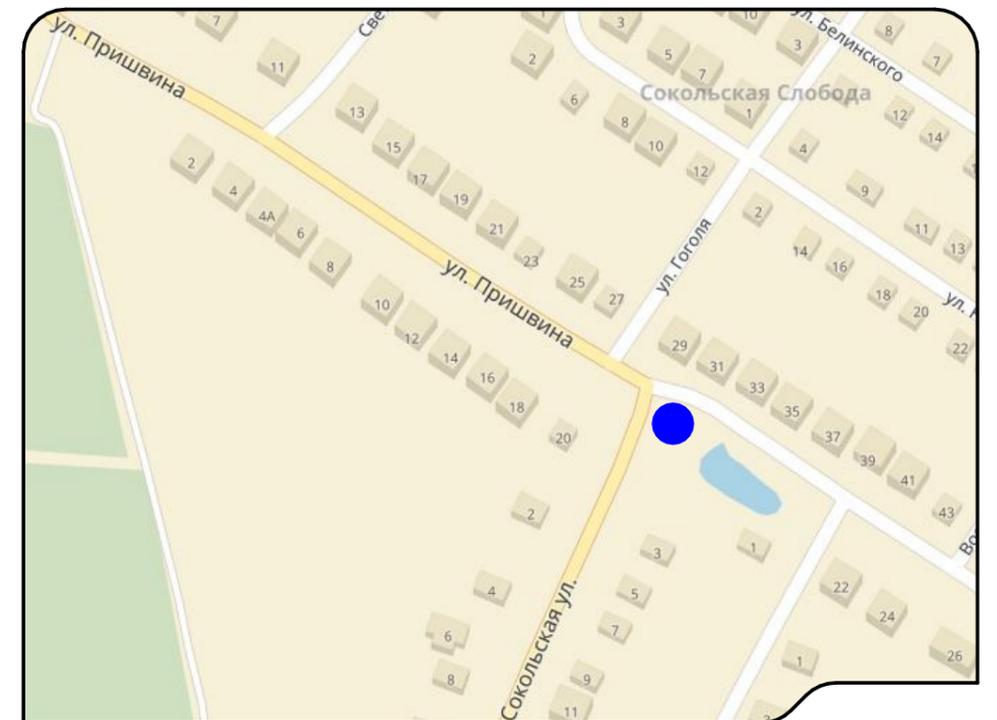


31	ТИП	КИОСК
	ПЛОЩАДЬ, м ²	15
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



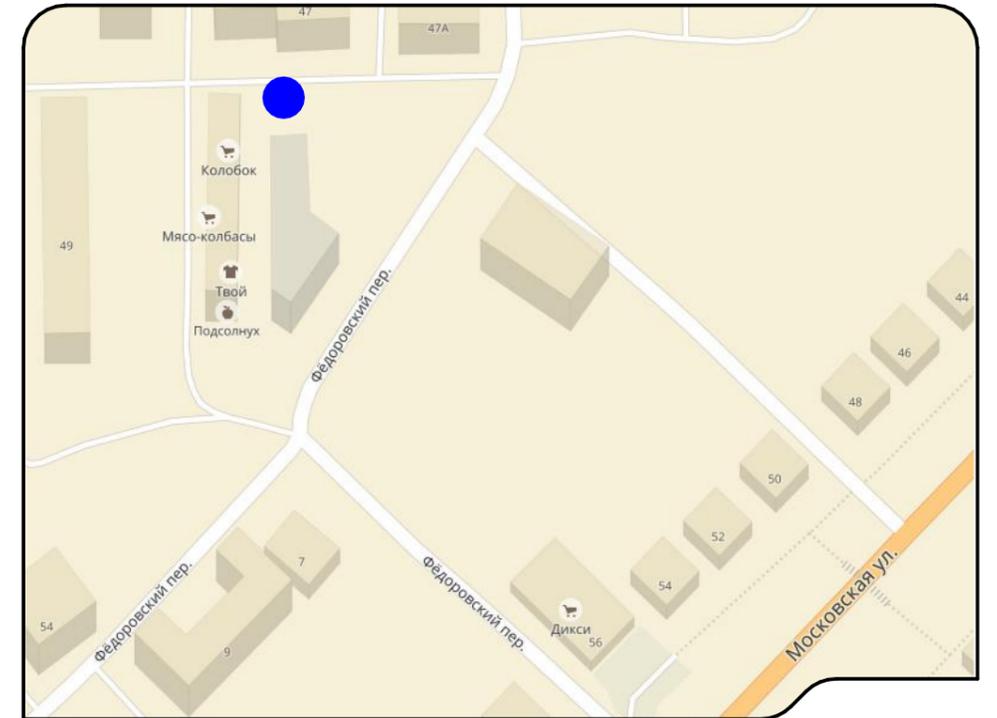
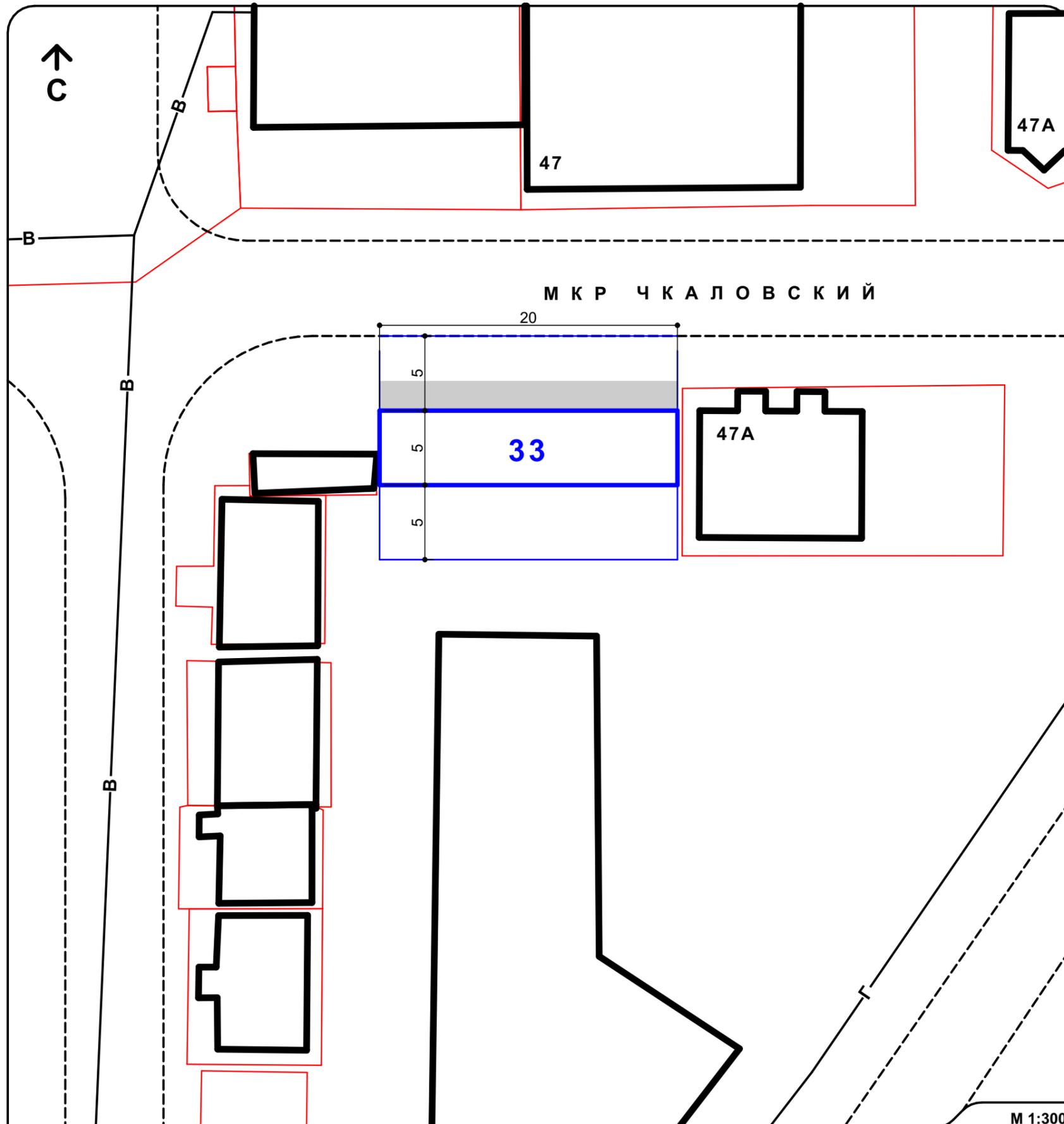
М 1:300



32	ТИП	ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН
	ПЛОЩАДЬ, м ²	30
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

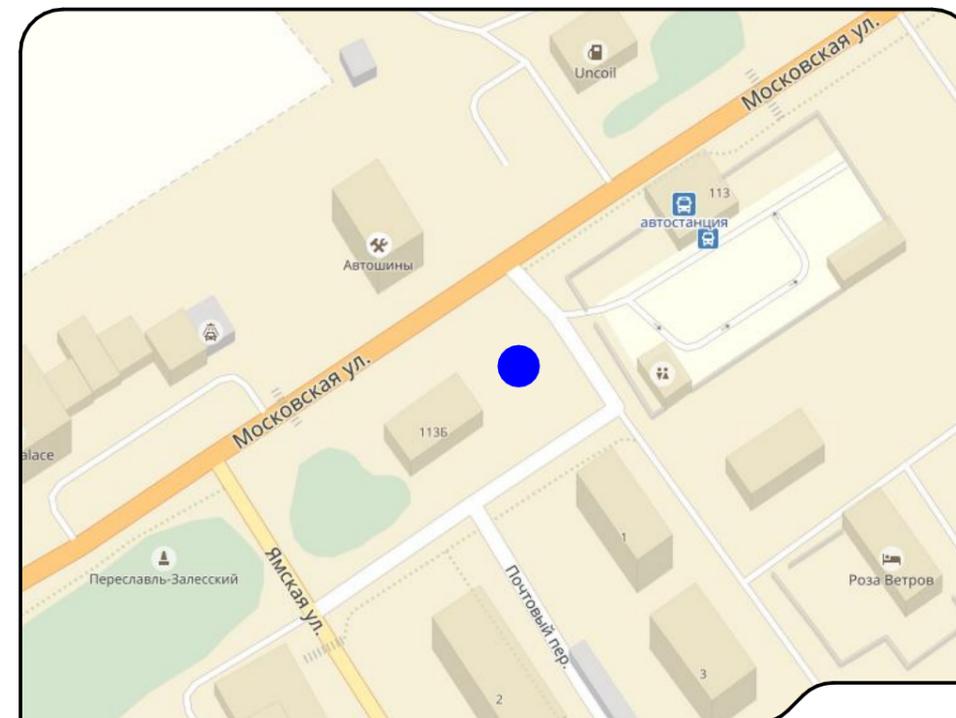
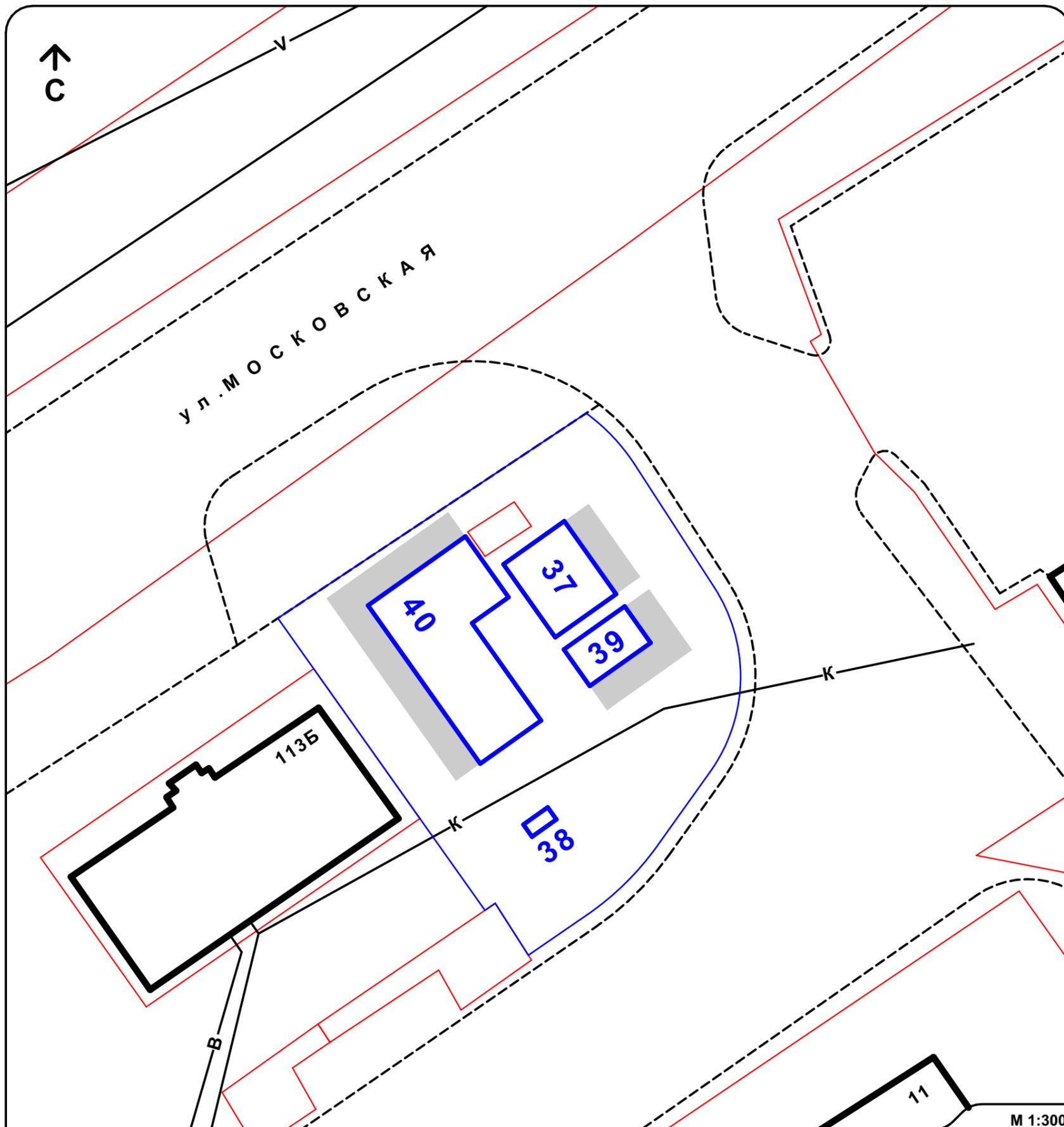
НТО № 32

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



33	ТИП	ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ - 4 МЕСТА
	ПЛОЩАДЬ, м ²	100
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ



- | | | |
|-----------|---|--|
| 37 | ТИП
ПЛОЩАДЬ, м ²
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН
30
УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ |
| 38 | ТИП
ПЛОЩАДЬ, м ²
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | АВТОЦИСТЕРНА
2
ТОРГОВЛЯ КВАСОМ |
| 39 | ТИП
ПЛОЩАДЬ, м ²
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | КИОСК
15
ТОРГОВЛЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ |
| 40 | ТИП
ПЛОЩАДЬ, м ²
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ | ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ - 3 МЕСТА
80
ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ |