

АДМИНИСТРАЦИЯ г. ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 16.10.2009 № 1156
г. Переславль-Залесский

Об утверждении ведомственной целевой программы
«Молодёжь» на 2010-2012 годы

В соответствии с федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ от 06.10.2003, постановлением Мэра г. Переславля-Залесского «Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ» № 1524 от 31.12.2008, в целях дальнейшего развития и реализации молодёжной политики в г. Переславле-Залесском,

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Молодёжь» на 2010-2012 годы.
2. Управлению финансов и экономики Администрации г. Переславля-Залесского (Клоев С.В.) произвести финансирование программы согласно средствам, предусмотренным в бюджете г. Переславля-Залесского.
3. Опубликовать постановление в газете «Переславская неделя».
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации г. Переславля-Залесского Кочеву В.Н.

Мэр города Переславля-Залесского



А.В. Охапкин

Приложение
к постановлению
Администрации
г.Переславля-Залесского
от 16.10.2009 № 1156

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «МОЛОДЕЖЬ»
НА 2010 - 2012 ГОДЫ**

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование субъекта
бюджетного планирования
(главного распорядителя
(распорядителя) средств
городского бюджета)
Наименование программы

Управление культуры, молодежи и спорта Администрации
г. Переславля-Залесского

Ведомственная целевая программа «Молодёжь» на 2010-
2012 годы (далее - Программа)

Должностное лицо,
утвердившее программу
(дата утверждения),
наименование и номер
соответствующего
нормативного акта
Цель и задачи

Охапкин Андрей Валерьевич - Мэр г. Переславля-
Залесского;
постановление Мэра «Об утверждении ведомственной
целевой программы «Молодёжь» на 2010-2012 гг.» от
16.10.2009 г. № 1156

Целью Программы является оптимизация условий для
благоприятной адаптации молодежи к жизни в городе с
учетом индивидуальных особенностей и социального
статуса молодого человека.

Указанная цель достижима путем решения следующих
задач:

1. Поддержка всех форм духовно-нравственного
воспитания, интеллектуального, творческого и
физического развития подростков и молодежи.
2. Расширение спектра возможностей для самореализации
молодежи, достижения ими личного и гражданского
успеха.
3. Формирование целостного информационно-
консалтингового пространства для молодежи с целью
удовлетворения их информационных запросов.
4. Совершенствование учебно-методического,
информационного и кадрового обеспечения молодежной
политики в городе.
5. Организация поддержки молодых переславцев в сфере
труда, трудоустройства (в т.ч. временной занятости).
6. Поддержка и развитие клубной системы работы по
месту жительства с подростками и молодежью.
7. Популяризация активных форм проведения досуга.

Целевые индикаторы и показатели

Сроки реализации
Объемы и источники финансирования

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности

8. Совершенствование социально-экономической, юридической помощи и поддержки молодой семье в городе Переславле с целью укрепления ее статуса в современном обществе.

1. Количество молодежи 14–30 лет, включенной в различные формы занятости по программам молодежной политики
2. Количество молодых людей, принявших участие в мероприятиях, предусматривающих информирование молодежи о состоянии рынка труда и вакансиях
3. Охват детей и молодежи, иных категорий граждан социальными услугами в рамках реализации программ молодежных, детских объединений
4. Количество действующих молодежных и подростковых объединений
5. Количество призеров (в т.ч. лауреатов, дипломантов) всероссийских, региональных и городских мероприятий
6. Количество участников досуговых программ и мероприятий
7. Количество участников программ для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья
8. Количество разводов среди семей – постоянных участников семейных клубов
9. Количество молодежных программ, поддержанных на конкурсной основе
10. Количество услуг, предоставленных подросткам, молодежи и молодым семьям
11. Количество информационных материалов по различным направлениям государственной молодежной политики

2010-2012 годы
Программа реализуется за счет средств городского бюджета
общая потребность в финансовых средствах составляет 5 763,2 тысяч рублей, в том числе:
в 2010 году – 1 972 тысяч рублей,
в 2011 году – 1 774,8 тысяч рублей,
в 2012 году – 2 016,4 тысяч рублей.

- создание условий для организации мероприятий по укреплению института молодой семьи, привлечение к участию в мероприятиях для молодых семей до 50 человек ежегодно;
- содействие развитию общечеловеческих ценностей в области здорового образа жизни, культуры, семьи;
- повышение заинтересованности молодых граждан в создании полноценной семьи, рождению и воспитанию детей;
- организация временной занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет – до 700 человек

Должностные лица,
ответственные за реализацию
программы

- ежегодно;
- реализация программ содействия социальной адаптации и повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда;
 - повышение деловой и социальной активности молодежи;
 - дальнейшее развитие молодежных социальных инициатив, поддержка на конкурсной основе не менее 5 молодежных проектов ежегодно;
 - развитие позитивных форм молодежного досуга, привлечение к мероприятиям более 1 тысячи молодых людей ежегодно;
- увеличение доступных единиц информационных выпусков (в том числе посещение электронных средств массовой информации), необходимых молодым людям для реализации собственного потенциала.
- Карповская Елена Николаевна – начальник Управления культуры, молодежи и спорта, тел. 3-17-68;
 - Кольцова Любовь Михайловна – начальник отдела по делам молодежи УКМиС, тел. 3-29-67;
 - Сабурова Эльвира Рудольфовна – директор МУ «Молодежный центр», тел. 3-09-98

II. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Молодежь – это один из скрытых ресурсов общества, обладающий богатым внутренним потенциалом, характер развития которого во многом определяет будущее страны. Согласно статистическим данным, в настоящее время в городе Переславле-Залесском проживает 11,2 тыс. молодых граждан в возрасте 14 – 30 лет, что составляет 25,6% от всего населения города. Основным принципом молодежной политики, ориентированной на горожан в возрасте от 14 до 30 лет, должен стать принцип кредита доверия и поддержки подрастающего поколения на всех уровнях (от социальной до финансовой).

К числу тревожных тенденций в молодежной среде относятся следующие проблемы:

1. Здоровье молодого поколения имеет устойчивую тенденцию к ухудшению.

С целью улучшения здоровья молодого поколения, снижения уровня заболеваемости на ближайшее будущее актуальным является комплексное развитие в городе системы оздоровления и отдыха подростков и молодежи, развитие массовых видов молодежного спорта и туризма.

2. Продолжает оставаться высокой доля молодых людей, являющихся безработными.

В качестве позитивной тенденции можно отметить повышение уровня заработной платы, что стимулирует население (в т.ч. и молодых людей) к труду.

Среди основных проблем, затрудняющих успешное трудоустройство молодых людей, можно назвать следующие:

- низкая конкурентоспособность на рынке труда, обусловленная в основном недостатком профессиональных знаний и отсутствием квалификации;
- нежелание молодежи устраиваться на низкооплачиваемую, непрестижную работу, ориентация на высокую заработную плату;
- нежелание работодателей принимать на работу молодых людей без опыта работы по специальности;
- низкий уровень активности и предприимчивости молодежи при решении вопросов трудоустройства;

- стремление молодежи совмещать работу с учебой, что создает дополнительные трудности для работодателей;

- падение престижности в молодежной среде социально значимых, «рабочих» профессий, ориентация при выборе профессии на специальности непромышленной сферы.

Учитывая важность включения молодежи в деятельность субъектов рынка труда, для решения вышеперечисленных проблем необходимо развивать новые модели вовлечения молодых людей в трудовую деятельность; практиковать профориентационное консультирование подростков и молодежи, внедряя новые технологии; своевременно информировать молодежь о ситуации на рынке труда в городе и в стране в целом.

3. В городе существует потребность в качественных молодежных средствах массовой информации (теле-, радиопрограммах, газетах, Интернет-сайтах), специализирующихся на молодежной тематике и тематике, актуальной для различных молодежных групп.

Отличительной особенностью развития молодежной среды является высокий уровень включенности молодежи в регулярное пользование сетью Интернет. Основной целью выхода в Интернет для молодежи является поиск информации по любому интересующему вопросу, а также средство общения.

В данном направлении необходимо формирование целостного информационного пространства в городе Переславле путем реализации программ консультирования молодежи по различным вопросам, издания информационно-методических материалов по вопросам, интересующим различные молодежные группы.

4. В городе не хватает современных молодежных центров, клубов молодой семьи. Альтернативой выступают коммерческие клубы и учреждения, которые недоступны для средне- и малообеспеченных молодых людей. При этом коммерческие досуговые учреждения, которые в своей деятельности ориентируются исключительно на извлечение прибыли, оказывают большое влияние на формирование сознания молодых людей, формируя установку на праздный образ жизни.

В связи с этим в городе существует большая потребность в расширении молодежной инфраструктуры, в создании различного рода учреждений, центров, на базе которых молодежные организации и движения могли бы реализовать собственные, социально значимые проекты.

Данная Программа разработана с учетом опыта реализации городской молодежной политики за предыдущие годы. Ее преемственный характер обеспечивает закрепление и развитие тех позитивных результатов в сфере молодежной политики, которых удалось достичь к 2009 году. При разработке Программы также был учтен опыт реализации государственной молодежной политики, накопленный за последние годы в Ярославской области.

III. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целью Программы является оптимизация условий для благоприятной адаптации молодежи к жизни в городе с учетом индивидуальных особенностей и социального статуса молодого человека.

Указанная цель достижима путем решения следующих задач:

1. Поддержка всех форм духовно-нравственного воспитания, интеллектуального, творческого и физического развития подростков и молодежи.
2. Расширение спектра возможностей для самореализации молодежи, достижения ими личного и гражданского успеха.
3. Формирование целостного информационного пространства для молодежи с целью удовлетворения их информационных запросов.
4. Совершенствование учебно-методического, информационного и кадрового обеспечения молодежной политики в городе.
5. Организация поддержки молодых переславцев в сфере труда, трудоустройства (в т.ч. временной занятости).
6. Поддержка и развитие клубной системы работы по месту жительства с подростками и молодежью.
7. Популяризация активных форм проведения досуга.
8. Совершенствование социально-экономической, юридической помощи и поддержки молодой семье в городе Переславле с целью укрепления ее статуса в современном обществе.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ И ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

1. Совершенствование учебно-методического, информационного и кадрового обеспечения молодежной политики

№ п/п	Наименование мероприятия (в установленном порядке)	Объем финансирования (городской бюджет), тыс. руб.				Исполнитель (в установленном порядке)
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего	
1.1.	Проведение мониторингов и комплексных исследований по вопросам молодежной проблематики, в том числе: – по проблемам, связанным с асоциальными явлениями; – по проблемам творческого, интеллектуального, эстетического уровня молодежи; – по изучению запросов, потребностей и направлений в системе детского, молодежного и семейного отдыха; – по другим направлениям молодежной политики	2,0 -	1,0 -	2,0 -	5,0 -	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ
1.2.	Развитие информационной помощи молодежи, в том числе: – выпуск информационно-методических материалов по различным направлениям деятельности молодежной политики; – поддержка работы молодежного сайта в сети Интернет	3,0 20,0	2,0 15,0	4,0 20,0	9,0 55,0	УКМиС (ОДМ) УКМиС (ОДМ)
Всего по разделу 1		25,0	18,0	26,0	69,0	

2. Стимулирование социальной активности молодежи, создание условий для ее самореализации

№ п/ п	Мероприятия	Объем финансирования (городской бюджет), тыс. руб.				Исполнитель (в установленном порядке)
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего	
2.1.	Проведение конференций, «круглых столов» и обучающих семинаров для актива молодежи города, для детских и молодежных общественных объединений, в том числе: – цикла образовательных занятий для актива образовательных учреждений	5,0 - -	3,0 - -	5,0 - -	13,0 - -	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ МУ МЦ
2.2.	Проведение конкурса проектов и программ молодежных и детских общественных объединений с предоставлением грантов на их реализацию	25,0	25,0	25,0	75,0	УКМиС (ОДМ)
2.3.	Проведение городских мероприятий по авторским методикам (по результатам городского конкурса программ и проектов в сфере молодежной политики)	20,0 -	20,0 -	20,0 -	60,0 -	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ
2.4.	Создание, ведение и актуализация городского реестра детских и молодежных общественных объединений	-	-	-	-	УКМиС (ОДМ)
2.5.	Оказание информационно-методической помощи в написании программ на соискание грантов областного, Всероссийского и международного уровней	-	-	-	-	УКМиС (ОДМ)
2.6.	Проведение конкурсов профессионального мастерства для лидеров и руководителей молодежных и детских общественных объединений	5,0 -	4,0 -	5,0 -	14,0 -	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ
2.7.	Организация и проведение мероприятий по формированию активной жизненной позиции, в том числе: – городской молодежной Конференции.	10,0 -	10,0 -	10,0 -	30,0 -	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ

2.8.	Организация и проведение городских лагерей молодежного актива	25,0 -	20,0 -	25,0 -	70,0 -	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ
2.9.	Содействие участию: - представителей молодёжи города Переславля-Залесского в межмуниципальных, региональных, межрегиональных и Всероссийских форумах, конференциях, - победителей городских мероприятий в межрегиональных, Всероссийских, международных чемпионатах, конкурсах, фестивалях и т.д.	50,0	50,0	60,0	160,0	УКМиС (ОДМ)
Всего по разделу 2:		140,0	132,0	150,0	422,0	

3. Повышение статуса молодой семьи в обществе, укрепление позитивного отношения молодых граждан к созданию полноценной семьи

№ п/п	Мероприятия	Объем финансирования (городской бюджет), тыс. руб.				Исполнитель (в установленном порядке)
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего	
3.1.	Проведение специализированных «круглых столов» и выставок по вопросам развития института молодой семьи	1,0 -	1,0 -	1,0 -	3,0 -	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ
3.2.	Реализация комплексной программы по развитию системы поддержки социальной адаптации молодых семей «Нам хорошо, когда мы рядом», в т.ч. - обеспечение системы своевременной психологической поддержки молодых семей - организация практической работы с молодой семьей, направленной на овладение родителями основными навыками воспитания и развития детей с учетом их психологических и возрастных особенностей	29,0	26,1	29,7	84,8	МУ МЦ
Всего по разделу 3:		30,0	27,1	30,7	87,8	

4. Организация трудоустройства, временной занятости, профориентации подростков и молодежи

№ п/п	Мероприятия	Объем финансирования (городской бюджет), тыс. руб.				Исполнитель (в установленном порядке)
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего	
4.1.	Развитие моделей и форм вовлечения молодёжи в трудовую и экономическую деятельность	-	-	-	-	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ
4.2.	Реализация комплексной программы организации временных рабочих мест для молодёжи 14-17 лет в свободное от учебы время «Наш город – наш дом», в т.ч.: -организация рабочих мест для временного трудоустройства подростков в возрасте 14-17 лет - профориентационная работа для подростков по определению склонностей и интересов, направленных на выбор будущей профессии, получение профессиональных навыков	1 180,0	1 062,0	1 206,5	3 448,5	МУ МЦ
4.3.	Организация и проведение конкурса на лучшую организацию работы трудовых отрядов	15,0	15,0	15,0	45,0	УКМиС (ОДМ)
4.4.	Участие в проведение конкурса бизнес-проектов и исследовательских работ «Формула профессионального успеха»	15,0	15,0	15,0	45,0	УКМиС (ОДМ)
Всего по разделу 4:		1 210,0	1 092,0	1 236,5	3 538,5	

5. Поддержка талантливой молодежи, развитие содержательных форм досуга молодежи, популяризация туризма и спорта

№ п/п	Мероприятия	Объем финансирования (городской бюджет), тыс. руб.				Исполнитель (в установленном порядке)
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего	
5.1.	<p>Реализация комплексной программы по организации массовых досуговых мероприятий, поддержки культурных инициатив и талантливой молодежи «Вся жизнь – театр, а люди в ней – актеры», в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддержка деятельности творческих коллективов, раскрытие новых талантов; - организация и проведение массовых досуговых программ, популяризация здорового образа жизни; - развитие у подрастающего поколения творческого потенциала, самостоятельности и нравственности 	56,0	50,4	57,3	163,7	МУ МЦ
5.2.	<p>Организация и проведение городских творческих мероприятий, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – открытых городских фестивалей команд КВН на Кубок мэра города Переславля среди команд учащейся, студенческой и работающей молодежи; – рок-фестиваля «Полное погружение»; – фестивалей и турниров интеллектуальных игр; 	29,0	26,0	30,0	85,0	УКМиС (ОДМ)

5.3.	Организация и проведение конкурса среди молодёжи города «Достижения молодых»	10,0	5,0	10,0	25,0	УКМиС (ОДМ)
5.4.	Организация и проведение выставки «Достижения молодых»	2,0	2,0	2,0	6,0	УКМиС (ОДМ)
5.5.	Организация и проведение массовых мероприятий и праздников для молодежи (в т.ч. День молодежи; Международный день студента и др.)	80,0	70,0	80,0	230,0	УКМиС (ОДМ)
5.6.	Организация и проведение мероприятий по развитию массового молодёжного спорта, в том числе: – туристического слёта; – открытого чемпионата по пляжному волейболу среди непрофессиональных команд; – открытые соревнования по технике водного туризма.	38,0	36,0	38,0	112,0	УКМиС (ОДМ)
Всего по разделу 5:		215,0	189,4	217,3	621,7	

6. Профилактика асоциальных явлений в молодёжной среде

№ п/п	Мероприятия	Объем финансирования (городской бюджет), тыс. руб.				Исполнитель (в установленном порядке)
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего	
6.1.	<p>Реализация комплексной программы по профилактике асоциального поведения в молодёжной среде «Сквозь объектив», в т.ч.</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у молодёжи осознанного негативного отношения к употреблению алкоголя и табакокурения через вовлечение подростков в бесконфликтное противостояние внешнему воздействию ровесников и взрослых - вовлечение детей и подростков организованными формами досуга в непосредственной близости от места их проживания - профилактика противоправного поведения несовершеннолетних, связанного с употреблением ПАВ - утверждение здорового образа жизни через максимально возможное в современных условиях удовлетворение потребностей и запросов молодёжи 	47,0	42,3	48,1	137,4	МУ МЦ
6.2.	Обеспечение участия в областных конкурсах профилактических агитбригад «Будь здоров» среди школьников, студентов СУЗов, ПУ	9,0	9,0	9,0	27,0	УКМиС (ОДМ)
Всего по разделу 6:		56,0	51,3	57,1	164,4	

7. Организация отдыха, оздоровления и занятости детей в каникулярный период

№ п/п	Мероприятия	Объем финансирования (городской бюджет), тыс. руб.				Исполнитель (в установленном порядке)
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего	
7.1.	Формирование команд участников областных профильных лагерей, осуществление доставки до места проведения лагерей и обратно	60,0	60,0	60,0	180,0	УКМиС (ОДМ)
7.2.	Организация временной занятости подростков 14-17 лет в каникулярное время «V четверть», в т.ч. - привлечение к труду подростков, состоящих на всех видах учета, для профилактики асоциальных явлений в подростковой среде - организация работы лагеря труда и отдыха для подростков «группы риска»	96,0	86,4	98,2	280,6	МУ МЦ
7.3.	Проведение областного интеллектуального лагеря «Игры за лесом»	60,0 -	50,0 -	60,0 -	170,0 -	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ
7.4.	Приобретение туристического инвентаря для обеспечения участия школьников в областных профильных лагерях	10,0	6,0	10,2	26,2	УКМиС (ОДМ)
Всего по разделу 7:		226,0	202,4	228,4	656,8	

8. Содействие патриотическому и гражданскому воспитанию молодёжи

№ п/п	Мероприятия	Объем финансирования (городской бюджет), тыс. руб.				Исполнитель (в установленном порядке)
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего	
8.1.	<p>Реализация комплексной программы по военно-патриотическому воспитанию молодёжи «Младокс», в т.ч.</p> <ul style="list-style-type: none"> - пропаганда и популяризация службы Российской Армии, получение молодёжью основных навыков и практических умений, необходимых военнослужащим 1-го года службы - формирование у молодёжи чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, конституционных обязанностей по защите интересов общества - укрепление и развитие дружеских связей между допризывной молодёжью и военнослужащими 1-го года службы в/ч 74306 	64,0	57,6	65,4	187,0	МУ МЦ
Всего по разделу 8:		64,0	57,6	65,4	187,0	

9. Содействие международному молодёжному сотрудничеству

№ п/п	Мероприятия	Объем финансирования (городской бюджет), тыс. руб.				Исполнитель (в установленном порядке)
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего	
9.1.	Укрепление дружеских связей и активизация взаимодействия с молодёжными организациями в рамках международной молодёжной программы «Молодёжь в действии», в т.ч.: - содействие в проведении международных молодёжных семинаров и обменов на территории г. Переславля-Залесского; - участие в международных молодёжных обменах, семинарах, встречах.	7,0 -	5,0 -	5,0 -	16,0 -	УКМиС (ОДМ) МУ МЦ
Всего по разделу 9:		7,0	5,0	5,0	16,0	
Итого по Программе:		1 972,0	1 774,8	2 016,4	5 763,2	

Список сокращенных обозначений:

- УКМиС - Управление культуры, молодёжи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского
 ОДМ - отдел по дела молодёжи Управления культуры, молодёжи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского
 МУ МЦ - муниципальное учреждение «Молодёжный центр» г. Переславля-Залесского

**V. СВЕДЕНИЯ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ОБЪЕМОВ И ИСТОЧНИКОВ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ПО ГОДАМ**

Финансовые ресурсы:	Единица измерения	Потребность			
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	Всего
городской бюджет	тыс. рублей	1 972,0	1 774,8	2 016,4	5 763,2

**VI. ОБОСНОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ В БЮДЖЕТНЫХ РЕСУРСАХ ДЛЯ
ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОГРАММЫ**

Исходя из опыта реализации городской молодежной политики, в данной Программе учитывается ряд мероприятий, проведенных ранее и показавших высокий социальный эффект.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в части организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью), Законом Ярославской области от 11.10.2006 № 65-з «О молодежной политике», Приказом департамента по делам молодежи Ярославской области от 26.12.2008 №180 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Молодежь» на 2009 – 2011 годы» в Программе предусмотрены мероприятия по 9-ти основным направлениям деятельности, выполнение которых позволит решить поставленные задачи и достичь ожидаемого социально-экономического результата от реализации Программы.

Расходы на обеспечение Программы складываются из сложившихся на территории города Переславля цен на оплату по договорам за полиграфические работы, услуги по подготовке и проведению мероприятий сторонними организациями, транспортные услуги и т.д.

Потребность в бюджетных ресурсах города на реализацию мероприятий Программы составляет 5 763,2 тыс. рублей со сроком исполнения 3 года.

Наименование ресурсов		потребность			
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	всего
1		2	3	4	5
Финансовые ресурсы:		1 972	1 774,8	2 016,4	5 763,2
городской бюджет (тыс. руб.), в том числе по направлениям:		1 972	1 774,8	2 016,4	5 763,2
1.	Совершенствование учебно-методического, информационного и кадрового обеспечения молодежной политики	25,0	18,0	26,0	69,0
2.	Стимулирование социальной активности молодежи, создание условий для ее самореализации	140,0	132,0	150,0	422,0
3.	Повышение статуса молодой семьи в обществе, укрепление позитивного отношения молодых граждан к созданию полноценной семьи	30,0	27,1	30,7	87,8

4.	Организация трудоустройства, временной занятости, профориентации подростков и молодежи	1 210,0	1 092,0	1 236,5	3 538,5
5.	Поддержка талантливой молодежи, развитие содержательных форм досуга молодежи, популяризация туризма и спорта	215,0	189,4	217,3	621,7
6.	Профилактика асоциальных явлений в молодежной среде	56,0	51,3	57,1	164,4
7.	Организация отдыха, оздоровления и занятости детей в каникулярный период	226,0	202,4	228,4	656,8
8.	Содействие патриотическому и гражданскому воспитанию молодежи	64,0	57,6	65,4	187,0
9.	Содействие международному молодежному сотрудничеству	6,0	5,0	5,0	16,0

Распределение бюджетных ассигнований по получателям бюджетных средств

№ п/п	Наименование распорядителя (получателя) бюджетных средств	Бюджетные ассигнования, тыс. руб.			
		2010 г.	2011 г.	2012 г.	Всего
1.	Муниципальное учреждение «Молодёжный центр»	1 472,0	1 324,8	1505,2	4 302,0
	в том числе комплексные программы учреждения:				
	Организация временных рабочих мест для молодежи 14-17 лет в свободное от учебы время «Наш город – наш дом»	1 180,0	1 062,0	1 206,5	3 448,5
	Военно-патриотическое воспитание молодежи «Младокс»	64,0	57,6	65,4	187,0
	Профилактика асоциального поведения в молодежной среде «Сквозь объектив»	47,0	42,3	48,1	137,4
	Развитие системы поддержки социальной адаптации молодых семей «Нам хорошо, когда мы рядом»	29,0	26,1	29,7	84,8
	Организация временной занятости подростков 14-17 лет в каникулярный период «V четверть»	96,0	86,4	98,2	280,6
	Организация массовых досуговых мероприятий, поддержки культурных инициатив и талантливой молодежи «Вся жизнь – театр, а люди в ней – актеры»	56,0	50,4	57,3	163,7
2.	Управление культуры, молодежи и спорта (отдел по делам молодежи)	500,0	450,0	511,2	1 461,2
	Итого по Программе:	1 972,0	1 774,8	2 016,4	5 763,2