**Положение о проведении регионального этапа**

**V Всероссийского конкурса**

**«Лучший социальный проект года»**

**в Ярославской области**

# 1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

1.1. **Социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

1.2. **Субъект социального предпринимательства** - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства;

1.3. **Организационный комитет Конкурса** – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса.

1.4. **Экспертная группа** – совещательный орган, сформированный из представителей федеральных органов власти, экспертного сообщества и партнеров Конкурса для реализации экспертной оценки проектов, прошедших на федеральный этап Конкурса.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства **«Лучший социальный проект года»** (далее – Конкурс).

2.2. Организатор Конкурса – департамент инвестиций и промышленности Ярославской области.

2.3. Федеральный оператор Конкурса – ЯРОО Союз молодых предпринимателей.

2.4. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

2.5. Победители Конкурса определяются на основеКритериев оценки социальных проектов. Лучшим признается набравший максимальный балл.

2.6. Конкурс проводится на территории Ярославской области.

2.7. Конкурс проводится в три этапа:

-19.09-02.10 – анонсирующий и заявительный этап

-04.10 – очный этап

-05.10-31.10 – подача заявок на федеральный конкурс, консультации и работа экспертной комиссии

-01.11 – чествование победителей регионального этапа.

2.8. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ярославской области.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, центров социально ориентированных НКО.

3.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

3.3. Содействие обмену опытом между субъектами МСП, НКО и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

3.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территориях Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящий доход.

4.2. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются проекты субъектов социального предпринимательства, являющиеся победителями регионального этапа Конкурса по номинациям и получившие рекомендацию отраслевого органа исполнительной власти по итогам регионального этапа Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

* организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
* органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

* проект должен реализоваться на территории Ярославской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
* проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
* проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
* проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
* проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
* заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

5.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

6. НОМИНАЦИИ

6.1. Номинации Конкурса определяются Оргкомитетом Конкурса (Приложение 2).

6.2. По решению Конкурсной комиссии может быть принято решение об учреждении специальных номинаций.

9. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

9.1. Сроки проведения регионального этапа Конкурса и контактные данные организаторов регионального этапа Конкурса публикуются на официальном сайте конкурса (Konkurs.rgsu.net).

9.2. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса (Konkurs.rgsu.net) и проходят предварительную модерацию организатором регионального этапа Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п.5.1. настоящего положения.

9.3. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору проекта в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе организатором регионального этапа Конкурса.

9.4. Организационный комитет Конкурса контролирует электронную систему экспертной независимой оценки проектов.

9.5. Региональные эксперты оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

9.6. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

**Приложение № 1**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование критерия** | **Вес критерия** | **Содержание критерия** | **Оценка критерия** | **Значение критерия** |  |
| 1 | Социальная необходимость проекта | 0,20 | 1. Обоснованность актуальности проекта для региона 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 2 | Целевая направленность  проекта | 0,20 | 1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социальноэкономического развития региона 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 3 | Достигнутый по  итогам реализации проекта социальный эффект | 0,20 | Динамика целевых  индикаторов и показателей | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 4 | Результативность проекта | 0,20 | Уровень достижения целевых индикаторов и показателей | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 5 | Финансирование проекта | 0,20 | Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |

**Приложение № 2 Номинации Конкурса**

**Здравоохранение**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья
2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания

**Образование**

1. Лучший проект социального предпринимательства сфере дополнительного образования и воспитания детей

**Культура**

1. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере
2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта
3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма

**Цифровая экономика**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья
2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации

**Экология**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии

**Производительность труда и поддержка занятости**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении

По решению Экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

**Приложение № 3**

# Экспертная группа

**№ ФИО Должность**

1. Мильто Елена Вадимовна - Член ОП РФ
2. Орлова Любовь Сергеевна - директор ООО Рекламный код
3. Соколов Евгений Александрович – директор Центр поддержки предпринимателей Ярославской области
4. Иванов Роман Вадимович – Председатель ЯРОО СМП
5. Соловьева Юлия Павловна – директор ООО КАФ Право и финансы

**Приложение № 4**

# Организационный комитет

**Руководитель:** Крохмаль Галина Викторовна – заместитель директора департамента инвестиций и промышленности Ярославской области

**Члены:**

1. Мильто Елена Вадимовна – член ОП РФ
2. Кучменко Александр Николаевич – председатель Координационного совета по делам МСП при Губернаторе ЯО

3. Исаева Елена Александровна – руководитель ресурсного центра НКО ЯО

4. Мальцева Ксения Николаевна - начальник отдела по взаимодействию с НКО и национально-культурными общественными объединениями департамента общественных связей ЯО