

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ГОРОДА ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 01.11.2019 № ПОС.03-2560/19

г. Переславль-Залесский

Об утверждении Плана мероприятий

(«дорожной карты») по содействию развитию

конкуренции в городском округе городе

Переславле-Залесском до 01.01.2022

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Уставом города Переславля-Залесского

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе городе Переславле-Залесском до 01.01.2022 согласно приложению.

2. Признать утратившими силу следующие постановления:

– постановление Администрации города Переславля-Залесского от 07.12.2018 № ПОС.03-2177/18 «Об утверждении перечня ключевых показателей развития конкуренции на территории городского округа город Переславль-Залесский»;

– постановление Администрации города Переславля-Залесского от 15.03.2019 № ПОС.03-0548/19 «О внесении изменений в постановление Администрации города Переславля-Залесского от 07.12.2018 № № ПОС.03-2177/18 «Об утверждении перечня ключевых показателей развития конкуренции на территории городского округа город Переславль-Залесский»;

– постановление Администрации города Переславля-Залесского от 15.03.2019 № ПОС.03-0549/19 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в городском округе городе Переславле-Залесском до 01.01.2022 года».

3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Переславля-Залесского Груздева С.В.

Глава городского округа

города Переславля-Залесского В.А. Астраханцев

Приложение к постановлению

Администрации города

Переславля-Залесского

от 01.11.2019 № ПОС.03-2560/19

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

в городском округе городе Переславле-Залесском до 01.01.2022

1. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты»)

по содействию развитию конкуренции в городском округе городе Переславле-Залесском до 01.01.2022

Экономическими основами конституционного строя Российской Федерации являются единство экономического пространства, свобода экономической деятельности, поддержка конкуренции, а также многообразие и равноправие различных форм собственности. Таким образом, развитие конкуренции входит в число постоянных приоритетов государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

Президентом Российской Федерации В.В. Путиным утвержден Указ от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), которым в качестве приоритетного направления деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления предусмотрено активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации.

Указом № 618 также утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, предусматривающий первоочередные мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей по развитию конкуренции.

Эффективная реализация задач Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы возможна только при консолидированном участии в данном процессе органов власти всех уровней, российского бизнес-сообщества и институтов гражданского общества.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе городе Переславле-Залесском до 01.01.2022 (далее – дорожная карта) разработан в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт) и обеспечения комплексного подхода в реализации положений, предусмотренных Указом № 618, на территории Ярославской области.

Предусмотренные направления имеют системное и существенное значение для развития конкуренции в городском округе городе Переславле-Залесском.

В состав дорожной карты включены:

- мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках, в отношении которых сформирован перечень ключевых показателей развития конкуренции в городском округе городе Переславле-Залесском, в том числе на достижение к 01.01.2022 значений данных показателей;

- системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе городе Переславле-Залесском, включающие, в том числе набор мер по развитию конкуренции.

2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции по товарным рынкам на территории

городского округа города Переславля-Залесского

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Срок исполне-ния мероприя-тия | Наименование показателя | Единица измере-ния | Целевые значения показателя | | | | Ожидаемые результаты | Ответствен-ные исполнители |
| факт,  2018 г. | на 01 января 2020 г. | на 01 января 2021 г. | на 01 января 2022 г. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | | | | | | | |
| В соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (далее – методики ФАС), выполнение работ по благоустройству городской среды включает в себя уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон, за исключением благоустройства автомобильных дорог.  Источником получения информации по данному рынку являются данные органов местного самоуправления города Переславля - Залесского.  В 2018 году Администрация города Переславля-Залесского уделяла большое внимание работам по благоустройству. В течение 2018 года проводилась работа по приведению внешнего облика города в надлежащее состояние.  В 2018 году при реализации мероприятий муниципальной программы по формированию современной городской среды и губернаторского проекта «Решаем вместе!» на территории городского округа города Переславля-Залеского были выполнены следующие проекты:  – благоустройство дворовых территорий;  – благоустройство мест массового отдыха жителей;  – асфальтирование площадок под детские и спортивные зоны и др.  Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:  – финансирование муниципальной программы не в полном объеме в связи с неисполнением доходной части бюджета;  – низкая активность населения в реализации мероприятий по благоустройству территорий;  – подготовка дизайн-проектов благоустройства дворовых территорий;  – проведение общественных обсуждений;  – разработка технической документации и прохождение экспертиз, в том числе государственных;  – вложение средств граждан, в том числе на внедрение современных технологий для объектов благоустройства. | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, в том числе мероприятия: | 2019 – 2021 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды1 | процен-тов | 88,5 | 89,0 | 89,5 | 90,0 | х | МКУ «Многофункциональный центр развития города Переславля-Залесского» |
| Формирование системы мероприятий, направленной на поддержку муниципальной программы благоустройства территорий муниципального образования | 2019 – 2021 годы | доля реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий в общем количестве проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированных к реализации в текущем году на территории муниципального образования | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение максималь-ной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке | МКУ «Многофункциональный центр развития города Переславля-Залесского» |
| Информирование о реализации мероприятий муниципальной программы «Формирование современной городской среды» | 2019 – 2021 годы | доля размещенной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в сети «Интернет» о реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды» на 2019-2021 годы | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информа-ционной грамотности хозяйствую-щих субъектов на данном рынке | МКУ «Многофункциональный центр развития города Переславля-Залесского» |
| Повышение открытости информации в сфере благоустройства городской среды, в том числе о проведении торгов на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в сети «Интернет» | 2019 – 2021 годы | размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в сети «Интернет» | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение максималь-ной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке | МКУ «Многофункциональный центр развития города Переславля-Залесского» |
| Подготовка аналитической информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | 2019 – 2021 годы | размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов (в день подписания протокола) на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в сети «Интернет» | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | доступ хозяйствую-щих субъектов к информации о реализа-ции мероприятий на данном рынке | МКУ «Многофункциональный центр развития города Переславля-Залесского» |
| **2. Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг.  Источниками получения информации по данному рынку в городском округе городе Переславле-Залесском согласно методикам Федеральной антимонопольной службы являются данные Федеральной налоговой службы (далее – ФНС) и Ярославльстата.  В городском округе городе Переславле-Залесском на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 5 организаций, из них 4 – частные, 1 – муниципальное предприятие.  Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления города Переславля-Залесского. Погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляется как специализированной организацией по вопросам похоронного дела (МКУП «Ритуал»), так и частными похоронными организациями.  На рынке ритуальных услуг городского округа города Переславля-Залесского существуют следующие административные и экономические барьеры входа на рынок хозяйствующих субъектов:  – на кладбища, здания и сооружения похоронного назначения независимо от их вида, организационно-правовых форм и форм собственности распространяются санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.1.2882-11 «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения» (далее – санитарные правила), которые устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к условиям их размещения, проектирования, строительства, реконструкции, реставрации (в том числе воссозданию) и эксплуатации;  – качество предоставляемых услуг на рынке должно соответствовать требованиям, устанавливаемым органами местного самоуправления;  – цены на гарантированные услуги по погребению устанавливаются органами местного самоуправления;  – предоставление земельного участка для размещения места погребения осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с земельным законодательством;  – создание новых мест погребения, реконструкция действующих мест погребения возможны при наличии положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы;  – рынки в населенных пунктах с небольшим количеством населения непривлекательны для рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода.  Существуют перспективы развития рынка ритуальных услуг, так как демографическая ситуация в городском округе городе Переславле-Залесском характеризуется естественной убылью населения. По предварительным данным, в 2018 году родилось 526 человек, умерло 982 человека (в 2017 году родилось 549 человек, умерло 896 человек).  Рынок ритуальных услуг характеризуется относительно стабильным уровнем конкуренции между хозяйствующими субъектами. | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг, в том числе мероприятия: | 2019 – 2021 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг1 | процен-тов | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | х | Управление экономики |
| Проведение мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг с целью выявления административных и экономических барьеров | 2019 – 2021 годы | доля муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг, в отношении которых проводится мониторинг | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | устранение администра-тивных и экономичес-ких барьеров вхождения хозяйствую-щих субъектов на данный рынок путем внесения изменений в муници-пальные правовые акты | Юридическое управление |
| Формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, размещение его на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в сети «Интернет» | 2019 – 2021 годы | актуализация реестра хозяйствующих субъектов | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребите-лей и организа-ций к информации о данном рынке | Управление экономики |
| **3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.  В соответствии с методиками ФАС источниками получения информации в данной сфере являются данные Ярославльстата о хозяйствующих субъектах в соответствии с классами 45 и 45.2 раздела G по ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности).  На территории городского округа города Переславля-Залесского в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляют деятельность 5 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.  Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:  – низкая платежеспособность потребителей услуги;  – ограниченное количество точек оказания услуг вблизи транспортных магистралей, позволяющих обслуживать значительную территорию;  – отсутствие квалифицированных кадров. | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, в том числе мероприятия: | 2019 – 2021 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств1 | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | х | Управление экономики |
| Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, в том числе субъектам малого предпринимательства осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 – 2021 годы | размещение и актуализация информации о мерах поддержки субъектов малого предпринима-тельства на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информа-ционной грамотности хозяйствую-щих субъектов на данном рынке | Управление экономики |
| Формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, размещение его на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в сети «Интернет» | 2019 – 2021 годы | актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, (два раза в год) на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в сети «Интернет» | процен-тов | х | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребите-лей и организаций к информа-ции о данном рынке | Управление экономики |
| **4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом**  **по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.  В соответствии с методиками ФАС источниками получения информации по данному рынку являются органы местного самоуправления города Переславля-Залесского. На территории городского округа города Переславля-Залесского созданы благоприятные условия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.  Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:  – получение лицензии на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров;  – высокие первоначальные затраты при входе на рынок;  – тарифное регулирование стоимости проезда;  – выполнение требований к участникам открытого конкурса в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;  – плановые и внеплановые проверки со стороны контролирующих органов;  – затраты на установку оборудования для подключения к глобальной навигационной спутниковой системе (ГЛОНАСС). | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в том числе мероприятия: | 2019 – 2021 годы | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности1 | процен-тов | 77,2 | 100 | 100 | 100 | х | МКУ «Многофункциональный центр развития города Переславля-Залесского» |
| Установление, изменение, отмена муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории ОМСУ | 2019 – 2021 годы | принятие решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответствии с порядком, утвержденным ОМСУ | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | удовлетво-рение потребностей населения в получении транспортных услуг | МКУ «Многофункциональный центр развития города Переславля-Залесского» |
| Информирование и размещение на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского муниципальных правовых актов в сфере пассажирских перевозок | 2019 – 2021 годы | доля размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления муниципальных правовых актов в сфере пассажирских перевозок | процен-тов | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информа-ционной грамотности хозяйствую-щих субъектов на данном рынке | МКУ «Многофункциональный центр развития города Переславля-Залесского» |
| **5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа**  **к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в части увеличения количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи.  Отсутствие конкурентного рынка связи приводит к неравномерному использованию информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступу к ней домашних хозяйств и организаций. В отдельных населенных пунктах услуги широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мб/с оказывает только один оператор связи. Указанные проблемы влияют на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживают предпринимательскую активность.  Административные и экономические барьеры входа на рынок хозяйствующих субъектов:  - высокая стоимость размещения линий связи на опорах электросвязи и линий электропередач;  - отсутствие в перечне видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов объектов связи. | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе мероприятие: | 2019 – 2021 годы | увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи1 | процентов | 100,02 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | х | Управление муниципальной собственности |
| Формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи | 2019 – 2021 годы | утвержден перечень объектов муниципальной собственности и размещен на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в сети «Интернет» | х | х | да | да | да | доступ хозяйствую-щих субъектов к информации на данном рынке | Управление муниципальной собственности |

1 Наименование показателя в соответствии со Стандартом и рассчитывается на основании методик ФАС.

2 В 2018 году все заявки были полностью удовлетворены.

3. План системных мероприятий

по содействию развитию конкуренции в городском округе городе Переславле-Залесском до 01.01.2022

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки выполнения | Целевые индикаторы | Исполнители |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок | | | | |
| 1.1. | Проведение мероприятий, направленных на централизацию закупок, в целях установления единых правил осуществления закупок, единых требований к участникам таких закупок, закупаемой продукции, заполнению заявок | 2019 – 2021 годы | Централизация закупок, разработка типовых заявок, да/нет:  2019 – создание органа, уполномоченного на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков (уполномоченный орган), разработка типовых заявок – да  2020 – осуществление закупок через уполномоченный орган – да  2021 – осуществление закупок через уполномоченный орган – да | Управление контрактной службы |
| 1.2. | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, в том числе осуществление закупок посредством информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» | 2019 – 2021 годы | Осуществление закупок посредством информационной системы «Государственные закупки Ярославской области», в том числе в случаях, установленных пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, да/нет  2019 – да  2020 – да  2021 – да | Управление контрактной службы |
| 2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | |
| 2.1. | Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15, 16, 17 и 19 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | 2019 – 2021 годы | проведен анализ практики реализации муниципальных функций и услуг, процентов  2019 год – 100  2020 год – 100  2021 год – 100 | Управление экономики |
| 2.2. | Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности | 2019 – 2021 годы | доля бесплатных муниципальных услуг, являющихся необходимым условием для ведения предпринимательской деятельности, процентов:  2019 год – 100  2020 год – 100  2021 год – 100 | Управление экономики |
| 2.3. | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Переславля-Залесского, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на постоянной основе | 2019 – 2021 годы | максимальное количество баллов качества проведения оценки регулирующего воздействия | Управление экономики |
| 3. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | | |
| 3.1. | Проведение проверок целевого использования объектов недвижимого имущества в социальной сфере | 2019 – 2021 годы | количество предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества в социальной сфере, единиц  2019 – 0  2020 – 0  2021 – 0 | Управление муниципальной собственности |
| 4. Содействие развитию немуниципальных социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) и «социального предпринимательства», включая наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку немуниципального сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» | | | | |
| 4.1. | Проведение конкурса целевой программы поддержки СОНКО на предоставление субсидии из бюджета городского округа города Переславля-Залесского | 2019 – 2021 годы | количество СОНКО, получивших поддержку на муниципальном уровне, в том числе финансовую консультационную, информационную, имущественную, единиц:  2019 год – 1  2020 год – 1  2021 год – 1 | Управление образования |
| 5. Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского ( <https://admpereslavl.ru/>) | | | | |
| 5.1. | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://admpereslavl.ru/> сведений об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации | 2019 – 2021 годы | доля актуализированных сведений в сети «Интернет» об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации, процентов:  2019 год – 80  2020 год – 100  2021 год – 100 | Управление муниципальной собственности |
| 5.2. | Размещение изменений, вносимых в Перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2019 – 2021 годы | доля размещенных в сети «Интернет» изменений в Перечень, в общем количестве принятых уполномоченным органом решений о внесении изменений в Перечень, процентов:  2019 год – 100  2020 год – 100  2021 год – 100 | Управление муниципальной собственности |
| 5.3. | Размещение информации о проведении торгов при реализации имущества и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и при предоставлении их во владение и (или) пользование на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского ( <https://admpereslavl.ru/>) | 2019 – 2021 годы | доля размещенных в сети «Интернет» информационных сообщений о проведении торгов в общем количестве проведенных уполномоченным органом торгов, процентов:  2019 год – 100  2020 год – 100  2021 год – 100 | Управление муниципальной собственности |
| 6. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность в городском округе городе Переславля-Залесского | | | | |
| 6.1. | Проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых финансовыми организациями на территории городского округа города Переславля-Залесского | 2019 – 2021 годы | проведен мониторинг, да/нет  2019 год – да  2020 год – да  2021 год – да | Управление экономики |
| 7. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства | | | | |
| 7.1. | Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса | 2019 – 2021 годы | разработка документов:  - сводная карта рисков нарушений антимонопольного законодательства;  - сводный план мероприятий («дорожная карта») по снижению комплаенс-рисков;  - подготовка доклада об антимонопольном комплаенсе в в администрации городского округа города Переславля-Залесского до 20 января года, следующего за отчетным | Управление экономики |
| 7.2. | Обеспечение соответствия деятельности Администрации городского округа города Переславля-Залесского требованиям антимонопольного законодательства, профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства в деятельности администрации городского округа города Переславля-Залесского | 01.01.2020 | снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления города Переславля-Залесского к 2020 году не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом | Управление экономики |
| 7.3. | Наличие на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского информационного раздела, посвященного вопросам антимонопольного комплаенса | 2019 – 2021 годы | актуализация раздела по антимонопольному комплаенсу на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского, процентов:  2019 год – 100  2020 год – 100  2021 год – 100 | Управление экономики |
| 8. Повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления | | | | |
| 8.1. | Наличие на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского информационного раздела о реализации мероприятий по развитию конкуренции и ведение его в актуальном виде | 2019 – 2021 годы | актуализация раздела «Конкуренция», созданного на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского, процентов  2019 год – 100  2020 год – 100  2021 год – 100 | Управление экономики |
| 9. Проведение мониторинга среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг | | | | |
| 9.1. | Проведение мониторинга в соответствии с разделом VI Стандарта | 2019 – 2021 годы | проведен мониторинг, да/нет  2019 год – да  2020 год – да  2021 год – да | Управление экономики |

\* В случае отсутствия обращений заявителей о предоставлении указанной муниципальной услуги по причине отсутствия такой необходимости, целевой индикатор считать исполненным.