

АДМИНИСТРАЦИЯ г. ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 30.07.2015 № ПОС.03-1167/15

г. Переславль-Залесский

О Концепции городской целевой

программы «Развитие туризма и отдыха

в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и постановлением Мэра г. Переславля-Залесского от 11.08.2006 № 1002 «Об утверждении порядка разработки, принятия и реализации целевых программ»

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию городской целевой программы «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы».

2. Управлению культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского разработать проект городской целевой программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» и предоставить его на утверждение.

3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте органов местного самоуправления г. Переславля-Залесского в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Мэр города Переславля-Залесского Д.В. Кошурников

Концепция   
городской целевой программы   
«Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском

на 2016-2018 годы»

1. Стратегическая цель развития города Переславля-Залесского, на достижение которой будет направлена Программа

Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» (далее – Программа) направлена на достижение таких стратегической целей развития г. Переславля-Залесского, как превращение города Переславля-Залесского в культурный центр «Золотого кольца России» и повышение уровня обслуживания гостей города.

1. Оценка преимуществ и рисков

Проводя анализ состояния туристской отрасли города, можно выделить ее сильные стороны (преимущества) и слабые стороны (проблемные зоны).

К сильным сторонам (преимуществам), относятся:

1. Известность города и его узнаваемость на рынке туристских услуг.

г. Переславль-Залесский – город с культурным и природным потенциалом, известный на туристическом рынке с 1970-х годов. Узнаваемость города обеспечивается благодаря известным историческим личностям, имена которых тесно связаны с городом и его историей (Александр Невский, Петр Первый, Иван Грозный и др.), а также популярным туристическим объектам – озеро Плещеево, Синий камень, музей-усадьба «Ботик Петра I», Спасо-Преображенский собор, Музей утюга, Никитский и Федоровский монастыри, Переславский музей-заповедник.

2. Богатое историко-культурное наследие города.

На территории г. Переславля-Залесского сосредоточено 134 объекта культурного наследия, более 50% которых относятся к категории «объект культурного наследия федерального значения».

3. Интегрированность города в известные и популярные туристские маршруты Российской Федерации.

Город входит в известный туристский маршрут, объединяющий исторические города Центральной России, – «Золотое кольцо России».

4. Месторасположение города и его транспортная доступность.

Переславль-Залесский равно удален от всех городов туристского маршрута «Золотое кольцо России», имеет хорошее транспортное сообщение с основными региональными центрами Центрального федерального округа и столицей Москвой. Основная туристская клиентура г.Переславля-Залесского – жители Москвы и Московской области.

5. Наличие конкурентных преимуществ территории.

В городе Переславле-Залесском сосредоточены самобытные и уникальные объекты экскурсионного показа: множество интересных частных музеев, Центр сохранения и развития народных традиций «Дом Берендея», ИКЦ «Русский парк» и пр. Это кардинально отличает город от десятков аналогичных древних русских городов.

6. Наличие богатого водного и природного пространства.

Рекреационные территории развития туризма, расположены в границах Национального парка «Плещеево озеро». Акватории озера Плещеева и реки Трубеж наиболее благоприятны для развития активного и водного видов туризма.

7. Устойчивое развитие популярных видов туризма.

Развитию событийного туризма способствует наличие в Календаре событий территории конкурентоспособных туристских фестивалей и праздников: фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России», День рождение Святого благоверного князя Александра Невского, летний сказочный фестиваль «В гости к Берендею», фестиваль клубов исторической реконструкции «Российскому флоту, быть!», Рождество в музее, Переславский полумарафон «Александровские версты» и др.

Традиции культурно-познавательного туризма на территории города успешно поддерживаются и развиваются: функционируют государственные, частные музеи и выставочные залы. Ежегодно расширяется спектр туристских услуг. Туристскими компаниями города разрабатываются и внедряются новые маршруты и интерактивные программы.

8. Активное и успешное использование в городской сфере услуг передовых информационных технологий.

За последние годы, в целях более эффективного представления и продвижения города Переславля-Залесского как динамично развивающей дестинации, разработаны и успешно функционируют в сети Интернет: официальный сайт органов местного самоуправления г. Переславля-Залесского [www.adminpz.ru](http://www.adminpz.ru), специализированный портал «Туристический Переславль» www.tourismpereslavl.ru, 2 городских портала «Переславль-Залесский. Информационный портал города» [www.pereslavl.ru](http://www.pereslavl.ru) и «Про Переславль – новости г. Переславля-Залесского и Переславского района» [www.pro-pereslavl.ru](http://pro-pereslavl.ru).

Наличие специализированных приложений для мобильных телефонов (TopTripTip – «Путешествие по России», TripAdvisor – Россия, izi.TRAVEL – Лучшая коллекция аудиогидов по городам и музеям и др.), в контентах которых широко представлены туристские возможности г. Переславля-Залесского, способствует повышению качества обслуживания, постоянно растущего в последние годы потока индивидуальных туристов.

Городские организации и предприятия, работающие в туристской отрасли, активно используют в своей работе современные процессы телекоммуникации, средства создания и накопления информации, а так же специализированное программное обеспечение.

Слабыми сторонами (проблемными зонами) туристической отрасли являются:

1. Отсутствие системы туристской логистики: изношенность дорожно-транспортной системы, недостаток парковочных зон, мест общественного пользования (туалетов), зон туризма и отдыха для пешеходного туризма, недостаточная освещенность в темное время суток основных туристских зон города, перегруженность единственной транзитной автотрассы.

2. Нарушение архитектурно-исторической среды города (Рыбацкая слобода, исторический центр города – улицы Ростовская, Советская, Кардовского, Московская).

3. Недостаточное развитие индустрии досуга и развлечений.

4. Отсутствие единого образа города на рынке туристических услуг.

5. Неоптимальное соотношение цены и качества туристских услуг.

6. Усиливающаяся конкуренция со стороны других туристских центров России (Суздаль, Углич, Ростов и др.).

7. Недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей города.

8. Недостаточное использование туристско-рекреационного потенциала города для развития внутреннего туризма. По экспертным оценкам туристско-рекреационный потенциал города используется на 30-40 %.

Для более эффективного использования туристско-рекреационного потенциала города необходима реализация комплексных и системных решений, направленных на формирование на территории города современной туристской индустрии.

Программа будет являться наиболее приемлемой и функциональной формой для решения задач дальнейшего развития туристской отрасли города, так как позволяет вести комплексную реализацию межфункциональных задач с достижением значимых конкретных результатов.

Основные направления Программы будут представлены как:

1. Поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры.

2. Маркетинг и продвижение туристских ресурсов.

3. Содействие развитию перспективных видов туризма.

4. Создание системы управления туристской отраслью.

III. Характеристика и содержание проблемы, анализ причин ее возникновения

Экономика России на протяжении долгого времени носит специфический характер. Связано это с тем, что прямая зависимость благосостояния России обеспечивается, как правило, такими сферами экономической деятельности как добывающая и обрабатывающая промышленности. Однако современные реалии мировой экономики делают упор на сферу услуг, где значительную роль играет туристская деятельность.

Развитие туризма имеет большое значение не только для государства в целом, но и для субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества в целом.

Значимость развития туризма для города Переславля-Залесского определяется богатейшим историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, географической близостью к столице, транспортной доступностью, традициями, сложившимися в сфере туристского обслуживания. По оценке Департамента экономического развития Ярославской области Переславль-Залесский является растущей туристской территорией с положительной динамикой развития.

Наличие в городе разнообразных туристских ресурсов создает условия для развития различных видов туризма: культурно-познавательного, религиозного и паломнического, активного и событийного, экологического, а также социального и детского.

На территории Ярославской области утверждена Стратегия развития туризма до 2025 года, утвержденная Правительством области от 13.08.2014 № 797-п, в которой «развить и максимально реализовать туризм», - является основной задачей.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития городского округа города Переславля-Залесского на 2009-2020 годы вторым приоритетным направлением развития города является «Развитие туризма». За истекший период для реализации данного направления были разработаны и реализованы городские целевые программы муниципальной поддержки въездного и внутреннего туризма: «Развитие сферы въездного и внутреннего туризма в городе Переславле-Залесском» на 2009-2012 гг. (утвержденная постановлением Мэра города Переславля-Залесского от 11.02.2009 г. № 138) и «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2013-2015 годы» (утвержденная постановлением Администрации г. Переславля-Залесского от 15.08.2012 г. № 1120).

По результатам реализации мероприятий указанных программ: более чем на 30% увеличился туристический поток в город (2008 г. – 279,4 тыс. чел., 2015 г. – 367,3 тыс. чел.), более чем на 10 % увеличилось число туристов (2008 г. – 45,9 тыс. чел., 2015 г. – 51,4 тыс. чел.), в 3 раза увеличилось количество городских средства размещения (2008 г. – 6 ед., 2015 г. – 18 ед.), почти на 40% увеличился объем туристских и гостиничных услуг (2008 г. – 122,2 млн. руб., 2015 г. – 170,3 млн. руб.),

По состоянию на 1 января 2015 г. туристская отрасль города характеризуется следующими показателями:

- 16 средств размещения на 826 места; 25 предприятие общественного питания, рассчитанное на прием около трёх тысяч человек; 10 туристических фирм, из которых 2 – туроператора по внутреннему туризму; 17 музеев с филиалами в городе и его окрестностях; 15 сувенирных салонов; национальный парк «Плещеево озеро»;

-  15 объектов православной культуры, более 150 туристских и экскурсионных маршрутов, 55 интерактивных развлекательно-познавательных программ, 16 туристских фестивалей и праздников;

- количество туристов и экскурсантов, посещающих город, составило 342,5 тыс. чел.;

- ежегодный прирост туристского потока составил 4,4 %;

- на 1 жителя города Переславля-Залесского приходилось 8 туристов и экскурсантов;

- большую часть гостей города составили экскурсанты (86 % от общего туристического потока), что говорит о транзитном характере посещения города;

- соотношение российских и иностранных гостей г. Переславля-Залесского фиксируется на уровне 99% и 1% соответственно. Однако, необходимо отметить, что за последние 5 лет наблюдается неустойчивая динамика числа иностранных граждан, посетивших город с туристической целью. Наибольшей популярностью город пользуется у туристов из Германии, Франции, Италии, Австрии и США;

- объем оказанных услуг основными предприятиями туристской сферы города составляет 333,1 млн. рублей (по данным 2014 года);

- количество работников, занятых в сфере туризма и отдыха города, составляет почти 900 человек, что составляет 4,6 % от общей численности занятых в экономике города.

IV. Предложения по целям и задачам целевой программы, целевым индикаторам и показателям, позволяющим оценить ход реализации целевой программы по годам и в целом

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Переславля-Залесского до 2020 года целями Программы является превращение города Переславля-Залесского в культурный центр «Золотого кольца России» и повышение уровня обслуживания гостей города.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

1. Укрепление положительного туристского имиджа города на российском рынке и международном уровне.

2. Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры.

3. Развитие перспективных видов туризма. Создание новых конкурентоспособных турпродуктов, формирование туристских брендов.

4. Создание комфортной информационной среды и обеспечение безопасных условий пребывания туристов и экскурсантов.

Целевые индикаторы и показатели, позволяющие оценить ход реализации Программы, представлены в *Приложении* к Концепции.

V. Сроки реализации Программы

Программа будет рассчитана на долгосрочный период (3 года) и представлять собой комплекс практических решений по укреплению и дальнейшему развитию сферы въездного и внутреннего туризма на территории города Переславля-Залесского.

Предполагаемые сроки реализации программы 2016-2018 годы.

VI. Разработчики и исполнители Программы

Основным разработчиком и исполнителем программы выступает Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского. Соисполнителями и участниками программы выступают структурные подразделения Администрации г. Переславля-Залесского по своим направлениям деятельности, Муниципальное бюджетное учреждение «Туристский информационный центр   
г. Переславля-Залесского», учреждения культуры г. Переславля-Залесского, основные субъекты туристской деятельности на территории города (туроператорские организации, средства размещения, объекты туристского показа, а также другие предприятия и организации сферы услуг).

VII. Потребности в финансовых ресурсах и возможные источники их обеспечения

Потребность в ресурсах для реализации программы определена на основе подсчета ресурсов, требуемых для осуществления значимых для туристской индустрии города проектов, а также с учетом затрат по расходным обязательствам, недофинансированным в предыдущий отчетный финансовый год. Учтены предполагаемые затраты городского бюджета на организацию основных мероприятий по рекламно-информационному продвижению туристских возможностей города, проведение событийных мероприятий, осуществление исследовательских проектов, в том числе социологических. Программой предусматривается привлечение средств из иных бюджетов и внебюджетных источников.

Общая потребность в ресурсах

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ресурсов | Единица измерения | Потребность в ресурсах | | | |
| всего | в том числе по периодам | | |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| Финансовые ресурсы бюджета городского округа города Переславля-Залесского | тыс. руб. | 8083,839 | 3107,050 | 2494,961 | 2481,828 |

VIII. Предварительная оценка ожидаемых результатов Программы

В результате реализации программы к 2018 году предполагается обеспечить достижение следующих результатов:

- численность принятых туристов и экскурсантов составит 420 тыс. чел.;

- количества средств размещения – 21 ед.;

- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма – 474,6 млн. руб.;

- численность туристов и экскурсантов на 1 жителя города – 11 чел.;

- доля занятых в сфере туризма и отдыха в общей численности занятых в экономике города – 4,8 %;

- количество объектов туристской навигации – 41 ед.

*Приложение*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основные показатели развития туристской отрасли г. Переславля-Залесского | | | | | | | | |
| за 2012-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг. | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование показателя | Единица измерения | Факт | | | Оценка | Прогноз\* | | |
| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1. Численность принятых туристов и экскурсантов | тыс. чел. | 317,9 | 328,1 | 342,5 | 367,3 | 386,8 | 406,1 | 428,4 |
| в % от предыдущего года | % | 106,6 | 103,2 | 104,4 | 107,2 | 105,3 | 105,0 | 105,5 |
| в том числе туристов | тыс. чел. | 36,5 | 41,9 | 47,2 | 51,4 | 57,7 | 64,4 | 71,1 |
| в % от предыдущего года | % | 112,7 | 114,8 | 112,6 | 108,9 | 112,2 | 111,7 | 110,3 |
| экскурсантов | тыс. чел. | 281,4 | 286,2 | 295,3 | 315,9 | 329,2 | 341,7 | 357,4 |
| в % от предыдущего года | % | 105,9 | 101,7 | 103,2 | 107,0 | 104,2 | 103,8 | 104,6 |
| в том числе иностранных туристов и экскурсантов | тыс. чел. | 7,2 | 7,0 | 2,9 | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,7 |
| в % от предыдущего года | % | 96 | 97,2 | 41,4 | 110,3 | 106,3 | 102,9 | 105,7 |
| российских туристов и экскурсантов | тыс. чел. | 310,7 | 321,1 | 339,6 | 364,1 | 383,4 | 402,6 | 424,7 |
| в % от предыдущего года | % | 106,9 | 103,3 | 105,8 | 107,2 | 105,3 | 105,0 | 105,5 |
| 2. Количество туристов и экскурсантов на 1 жителя города | чел. | 8 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| 3. Количество средств размещения | ед. | 10 | 13 | 16 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| Количество мест в средствах размещения | кол. мест | 476 | 721 | 826 | 934 | 966 | 1006 | 1026 |
| в % от предыдущего года |  | 114,7 | 151,5 | 114,6 | 113,1 | 103,4 | 104,1 | 102,0 |
| 4. Число занятых в сфере туризма и отдыха | чел. | 835 | 852 | 888 | 896 | 901 | 904 | 907 |
| в % от численности занятых в экономике города | % | 4,0 | 4,2 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,7 | 4,8 |
| 5. Количество вновь создаваемых рабочих мест | мест | 65 | 17 | 36 | 8 | 5 | 3 | 3 |
| 6. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма | млн. руб. | 233,1 | 283,8 | 333,1 | 359,3 | 401,3 | 440,7 | 474,6 |
| в % от предыдущего года | % | 116,3 | 121,8 | 117,4 | 107,9 | 111,7 | 109,8 | 107,7 |
| 7. Количество объектов туристской навигации на территории города | ед. | 17 | 19 | 34 | 36 | 38 | 40 | 41 |
| в % от предыдущего года |  | 6,2 | 11,8 | 78,9 | 5,9 | 5,6 | 5,3 | 2,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*Расчет значений показателей произведен с учетом прогноза социально-экономического развития г. Переславля-Залесского на среднесрочный период 2016-2018 гг. | | | | | | | | |