

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ГОРОДА ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 13.12.2017 № ПОС.03-1762/17

г. Переславль-Залесский

О внесении изменений в постановление

Администрации г. Переславля-Залесского

от 29.02.2016 № ПОС.03-0220/16 «Об утверждении

городской целевой программы «Развитие туризма

и отдыха в городе Переславле-Залесском   
на 2016-2018 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Переславль-Залесской городской Думы от 23.11.2017 № 100 «О внесении изменений в решение Переславль-Залесской городской Думы «О бюджете городского округа города Переславля-Залесского на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», в целях уточнения объема финансирования

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

1. Внести в постановление Администрации г. Переславля-Залесского от 29.02.2016   
№ ПОС.03-0220/16 «Об утверждении городской целевой программы «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» (в редакции постановлений Администрации г. Переславля-Залесского от 08.07.2016 № ПОС.03-0918/16, от 27.07.2016 № ПОС.03-1011/16, от 02.02.2017 № ПОС.03-0087/17, от 31.05.2017 № ПОС.03-0649/17,   
от 30.06.2017 № ПОС.03-0839/17, от 16.08.2017 № ПОС. 03-1107/17, 18.09.2017 № ПОС. 03-1261/17) следующие изменения:

1.1. Паспорт программы, Общая потребность в финансовых ресурсах, раздел VI. «Перечень программных мероприятий и их ресурсное обеспечение» изложить   
в следующей редакции согласно Приложению.

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте органов местного самоуправления г. Переславля-Залесского.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель Главы Администрации Ж.Н. Петрова

г. Переславля-Залесского

Приложение

к постановлению Администрации   
города Переславля-Залесского

от 13.12.2017 № ПОС.03-1762/17

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» (далее – Программа) |
| Заказчик  Программы | Администрация города Переславля-Залесского |
| Основание разработки  Программы | * Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; * Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; * Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 № 644; * Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317; * Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 года, утвержденная постановлением Правительства ЯО от 13.08.2014 № 797-п; * Государственная программа Ярославской области «Развитие культуры и туризма в Ярославской области» на 2014- 2018 годы, утвержденная постановлением Правительства ЯО от 24.06.2014 № 594-п; * Устав города Переславля-Залесского Ярославской области; * Стратегия социально-экономического развития городского округа города Переславль-Залесский на 2009-2020 годы |
| Координатор Программы | Заместитель Главы Администрации г. Переславля-Залесского  Петрова Жанна Николаевна |
| Ответственный исполнитель Программы | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации города Переславля-Залесского |
| Исполнители Программы | - Управление культуры, туризма, молодёжи и спорта Администрации  г. Переславля-Залесского;  - Муниципальное бюджетное учреждение «Туристский информационный центр г. Переславля-Залесского» |
| Основной разработчик Программы | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации города Переславля-Залесского |
| Цели и задачи Программы | Цели: превращение города Переславля-Залесского в культурный центр «Золотого кольца России» и повышение уровня обслуживания гостей города.  Задачи:  1. Укрепление положительного туристского имиджа города на российском рынке и международном уровне.  2. Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры.  3. Развитие перспективных видов туризма. Создание новых конкурентоспособных турпродуктов, формирование туристских брендов.  4. Создание комфортной информационной среды и обеспечение безопасных условий пребывания туристов и экскурсантов. |
| Важнейшие индикаторы и показатели, позволяющие оценить ход реализации Программы | - численность принятых туристов и экскурсантов;  - количество средств размещения;  - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма;  - численность туристов и экскурсантов на 1 жителя города;  - доля занятых в сфере туризма и отдыха в общей численности занятых в экономике города;  - количество объектов туристской навигации. |
| Сроки реализации Программы | 2016-2018 годы |
| Объемы и источники финансирования Программы | Объем финансирования всего: **8381,338** тыс. руб.,  из них:  Средства городского бюджета – 7891,766 тыс. руб.  Средства областной бюджета – 489,572 тыс. руб.  2016 г. – 3333,781 тыс. руб.  2017 г. – 2716,411 тыс. руб.  2018 г. – 2331,146 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы | В результате реализации программы к 2018 году предполагается обеспечить достижение следующих результатов:  - численность принятых туристов и экскурсантов составит более 420 тыс. чел.;  - количества средств размещения – 21 ед.;  - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма –  474,6 млн. руб.;  - численность туристов и экскурсантов на 1 жителя города – 11 чел.;  - доля занятых в сфере туризма и отдыха в общей численности занятых в экономике города – 4,8 %;  - количество объектов туристской навигации 41 ед. |
| Ответственные лица для контактов | Начальник управления культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации города Переславля-Залесского  Пан Наталья Николаевна, тел. (48535) 3-17-68 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Общая потребность в финансовых ресурсах**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Наименование ресурсов** | **Единица измерения** | **Потребность** | | | | | всего | в том числе по годам | | | | 2016 | 2017 | 2018 | | Финансовые ресурсы | тыс. руб. | **8381,338** | **3333,781** | **2716,411** | **2331,146** | | - городской бюджет | тыс. руб. | 7891,766 | 2990,748 | 2569,872 | 2331,146 | | - областной бюджет | тыс. руб. | 489,572 | 343,033 | 146,539 | 0,000 | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |   **Раздел VI. Перечень программных мероприятий и их ресурсное обеспечение** | | | | | | | | |
| **№** | **Содержание мероприятий** | **Исполнители** | **Финансовое обеспечение (тыс. руб.)** | | | | | |
| **2016** | | **2017** | | **2018** | |
| **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **7** | **8** | **10** | **11** |
| **1. Поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры** | | | | | | | | |
| 1.1 | Субсидия на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания МБУ "ТИЦ г. Переславля-Залесского", *в том числе по расходным обязательствам, недофинансированным в отчетном финансовом году* | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 2390,748 | 0,000 | 2022,548 | 0,000 | 1786,702 | 0,000 |
| *21,497* | *0,000* | *192,848* | *0,000* | *0,000* | *0,000* |
| **Итого по 1-му направлению:** | | | **2390,748** | **0,000** | **2022,548** | **0,000** | **1786,702** | **0,000** |
|  | | | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание мероприятий** | **Исполнители** | **Финансовое обеспечение (тыс. руб.)** | | | | | |
| **2016** | | **2017** | | **2018** | |
| **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **7** | **8** | **10** | **11** |
| **2. Маркетинг и продвижение туристских ресурсов** | | | | | | | | |
| 2.1 | Поддержка и обновление банка данных основной и сопутствующей туристских инфраструктуры города | МБУ ТИЦ | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 2.2 | Поддержка и обновление системы туристской статистики города | МБУ ТИЦ | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 2.3 | Проведение социологических исследований по проблемам развития въездного и внутреннего туризма в Переславле-Залесском,  *в том числе затраты по расходным обязательствам недофинансированным в отчетном 2015 финансовом году.* | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 195,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| *195,000* | *0,000* | *0,000* | *0,000* | *0,000* | *0,000* |
| 2.4 | Изготовление и приобретение презентационной продукции о туристских ресурсах города Переславля-Залесского (путеводители, карты-схемы, каталоги, буклеты, DVD-диски и пр.) | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 0,000 | 0,000 | 239,400 | 0,000 | 91,706 | 0,000 |
| 2.5 | Поддержка и продвижение специализированного туристского портала «Туристический Переславль» | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 2.6 | Размещение информационных материалов о туристских ресурсах и возможностях Переславля-Залесского во всероссийских, областных каталогах, справочниках, СМИ, Интернет-сайтах (не менее 5 изданий) | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 0,000 | 0,000 | 95,400 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 2.7 | Участие в международных, всероссийских и областных туристских выставках, в том числе: - INTOURMARKET, г. Москва (Март) - MITT, г. Москва (Март) - MITF, г. Москва (Май) - Отдых/Leisure, г. Москва (Сентябрь) | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 30,000 | 0,000 |
| 2.8 | Проведение рекламно-ознакомительных туров по г. Переславлю-Залесскому и объектам туристской инфраструктуры для представителей турбизнеса и СМИ. | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 0,000 | 0,000 | 18,600 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 2.9 | Формирование системы туристской навигации на территории города. (установка новых, обновление и ремонт существующих информационных щитов, афишных тумб, указателей к туристским объектам, информационных досок на объектах культурного наследия), *в том числе по расходным обязательствам, недофинансированным в отчетном финансовом году* | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 0,000 | 343,033 | 47,324 | 146,539 | 70,000 | 0,000 |
| *0,000* | *343,033* | *0,000* | *0,000* | *0,000* | *0,000* |
| 2.10 | Проведение пропаганды среди местного населения по воспитанию духа гостеприимства и уважения к культурно-историческому наследию города. Размещение информационных материалов о культурно-историческом наследии города в местных СМИ. Содействие в проведении краеведческих конференций, семинаров, иных акций, направленных на изучении истории родного края, популяризации культурно-исторического наследия г. Переславля-Залесского. | УКТМиС, МБУ ТИЦ | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| **Итого по 2-му направлению:** | | | **195,000** | **343,033** | **400,724** | **146,539** | **191,706** | **0,000** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание мероприятий** | **Исполнители** | **Финансовое обеспечение (тыс. руб.)** | | | | | |
| **2016** | | **2017** | | **2018** | |
| **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **7** | **8** | **10** | **11** |
| **3. Содействие развитию перспективных видов туризма, формированию и продвижению новых турпродуктов** | | | | | | | | |
| 3.1 | Формирование новых туристских продуктов (маршруты, программы и др.) | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ, учреждения сферы туризма | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 3.2 | Организация и проведение Летнего сказочного фестиваля  "В гости к Берендею" | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 75,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 58,836 | 0,000 |
| Организация и проведение фестиваля воздухоплавателей на тепловых аэростатах "Золотое кольцо России",  *в том числе по расходным обязательствам, недофинансированным в отчетном финансовом году* | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 250,000 | 0,000 | 118,000 | 0,000 | 230,000 | 0,000 |
| 0,000 | 0,000 | *118,000* | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| **Итого по 3-му направлению:** | | | **325,000** | **0,000** | **118,000** | **0,000** | **288,836** | **0,000** |
|  | | | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание мероприятий** | **Исполнители** | **Финансовое обеспечение (тыс. руб.)** | | | | | |
| **2016** | | **2017** | | **2018** | |
| **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **7** | **8** | **10** | **11** |
| **4. Создание системы управления туристской отраслью** | | | | | | | | |
| 4.1 | Организация работы Координационного совета по туризму при Мэре г. Переславля-Залесского | УКТМиС | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 4.2 | Проведение муниципальных семинаров, круглых столов по проблемам развития въездного и внутреннего туризма; участие в областных, межмуниципальных, всероссийских мероприятиях, в том числе с целью повышения квалификации специалистов туристской отрасли, *в том числе по расходным обязательствам, недофинансированным в отчетном финансовом году* | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 20,050 | 0,000 | 28,600 | 0,000 | 63,902 | 0,000 |
| 0,000 | 0,000 | *8,600* | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 4.3 | Затраты по расходным обязательствам (Приобретение презентационной продукции о туристских ресурсах города Переславля-Залесского (DVD-диски), *недофинансированным в отчетном 2015 финансовом году* | ГРБС УКТМиС, МБУ ТИЦ | 59,950 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| *59,950* | *0,000* | *0,000* | *0,000* | *0,000* | *0,000* |
| 4.4 | Проведение конкурсов по улучшению качества и увеличению ассортимента предоставляемых услуг предприятиями туристской сферы города | МБУ ТИЦ | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 4.5 | Проведение мониторинга деятельности образовательных учреждений г. Переславля-Залесского с целью изучения возможностей внедрения их на туристский образовательный рынок. Содействие в создании на базе переславских средне-специальных учебных заведений новых специальностей по подготовке кадров сферы туризма среднего звена | УКТМиС, Координационный совет по туризму | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| **Итого по 4-му направлению:** | | | **80,000** | **0,000** | **28,600** | **0,000** | **63,902** | **0,000** |
| **ИТОГО в целом по программе:** | | | **2990,748** | **343,033** | **2569,872** | **146,539** | **2331,146** | **0,000** |
|  |  |  | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** | **ГБ** | **ОБ** |
| **ИТОГО в целом по годам:** | | | **3333,781** | | **2716,411** | | **2331,146** | |
| **ИТОГО в целом по всей программе:** | | | **8381,338** | | | | | |
| **ИТОГО по источникам финансирования:** | | | **7891,766** | | | **489,572** | | |
| Городской бюджет | | | Областной бюджет | | |
|  | | | | | | | | |
| **Аббревиатуры и сокращения:** УКТМиС – управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского  УМС – Управление муниципальной собственности Администрации г. Переславля-Залесского ГРБС – Главный распорядитель бюджетных средств МБУ ТИЦ – Муниципальное бюджетное учреждение "Туристский информационный центр г. Переславля-Залесского" ГБ – средства бюджета г. Переславля-Залесского ОБ – средства областного бюджета по областным целевым программам развития туризма и отдыха в Ярославской области | | | | | | | | |